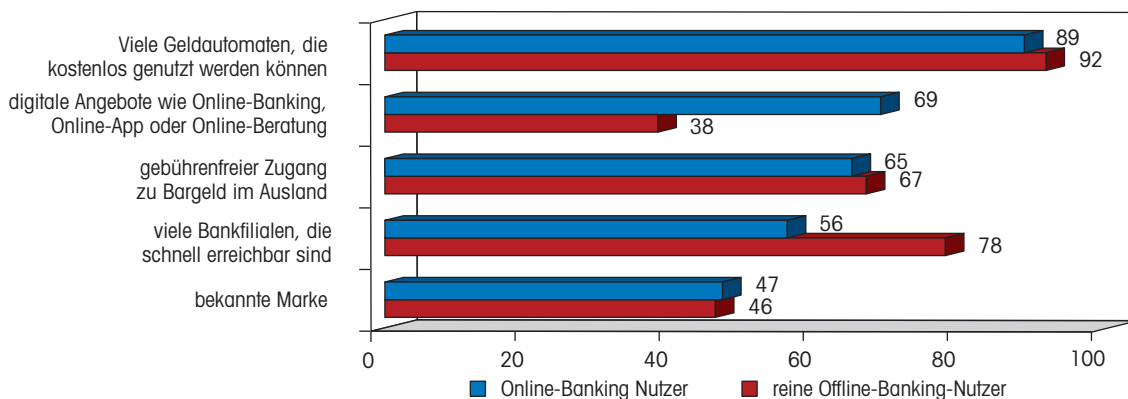


## Daten und Fakten zum Direct Banking

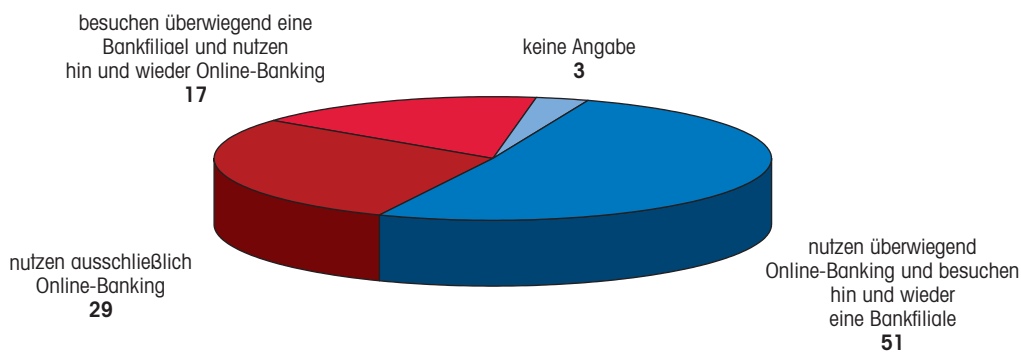
**Welche Aspekte Privatkunden bei ihrer Bank wichtig sind**  
(Nennungen „sehr wichtig“ und „eher wichtig“, Angaben in Prozent)



Quelle: Bikom Research

n = 1006 (darunter 379 Befragte, die kein Online-Banking nutzen und 627 Online-Banking-Nutzer)

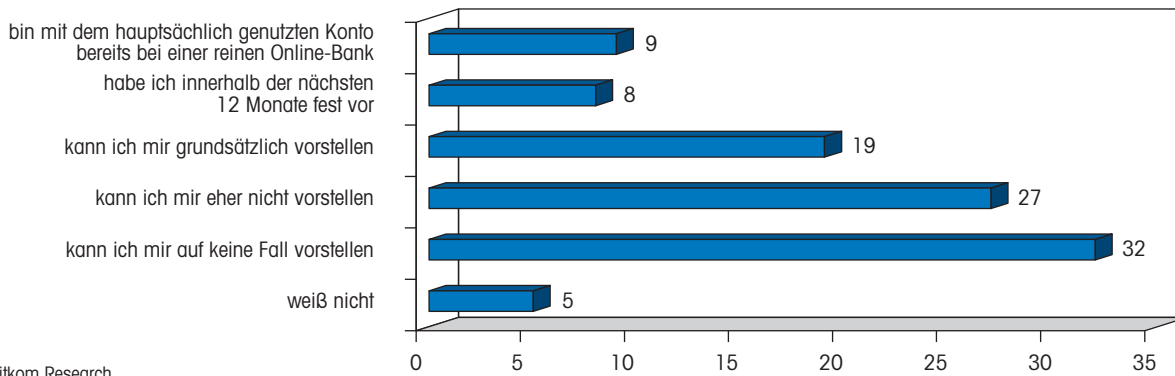
**Zur Filialnutzung von Online-Banking-Nutzern**  
(Angaben in Prozent)



Quelle: Bikom Research

n = 627 Online-Banking-Nutzer

**Inwieweit sich Bankkunden vorstellen können, mit ihrem Hauptkonto zu einer Online-Bank ohne Filiale zu wechseln** (Angaben in Prozent)



Quelle: Bikom Research

n = 1006