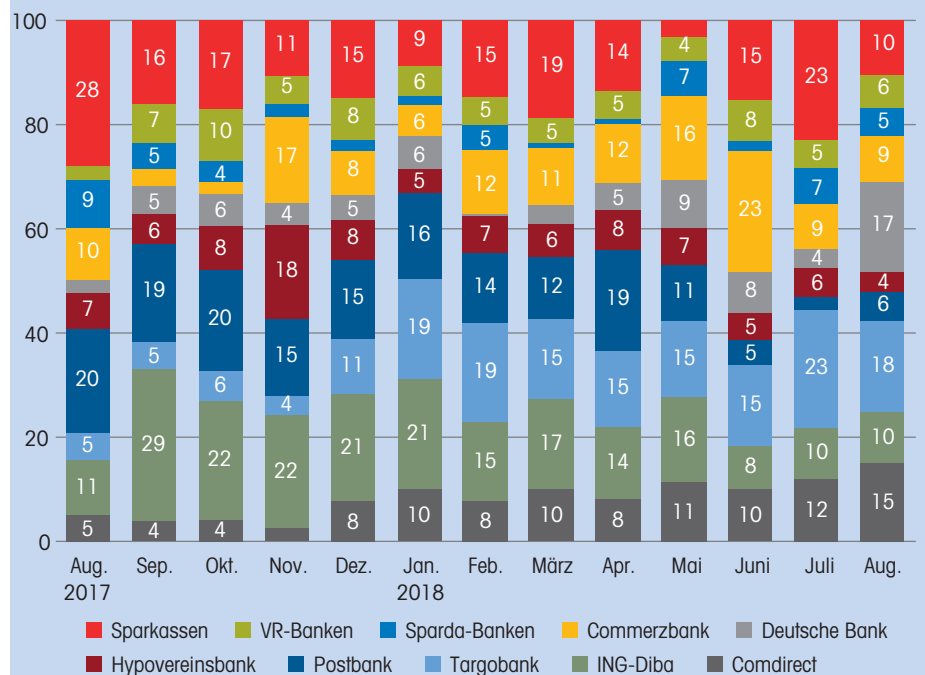


Bankmarketing

Operative Marketingmaßnahmen nach Banken August 2018

Die Deutsche Bank setzt im August einen Werbeschwerpunkt mit TV-Spots zur digitalen Vermögensverwaltung Robin und punktet zudem mit Suchmaschinenanzeigen. Während die ING-Diba ihre Produkte seit Juni nur zurückhaltend vermarktet weist die Targobank seit Jahresbeginn durchgängig Marketing-Anteile von mindestens 15 Prozent auf.



Quelle: research tools (Werbeausgaben von AdVision digital)

Angaben in Prozent