

NEUE BÜCHER**Anteile übernehmen, Unternehmer werden**

Wenn Geschäftsführer, Geschäftsleitungsmitglieder, Prokuristen und andere qualifizierte Führungskräfte überlegen, ein mittelständisches Unternehmen zu übernehmen oder Anteile daran zu erwerben, gilt dies als interessante Alternative für den Einstieg in das Unternehmertum. Die Zeiten dafür stehen günstig: Ältere Unternehmer möchten ihre Nachfolge regeln und ihr Unternehmen abgeben, andere wiederum, die vor zehn oder zwanzig Jahren ein Unternehmen aufgebaut haben und heute mit Erfolg führen, möchten es veräußern, um sich anderen Dingen im Leben zuwenden zu können. Oder es besteht die Möglichkeit,

Unternehmensteile von größeren Unternehmen zu selbstständigen und diese zu erwerben. Das Buch erläutert die Thematik, die sich im Zusammenhang mit einem Management-Buy-Out und Management-Buy-In ergeben kann – von persönlichen Voraussetzungen, der Suche nach einem passenden Unternehmen oder der Prüfung von Angeboten und Ermittlung des Unternehmenswerts. Die Autoren gehen außerdem den Fragen nach, welche vertraglichen Aspekte zu berücksichtigen sind und wie ein Buy-In finanziert werden kann. Ergänzend finden sich im Anhang zahlreiche Beispiele für Verträge und Formulierungen aus der Praxis.

- **Sattler/Jursch/Müller:** Management-Buy-Out / -Buy-In – Unternehmenskauf und Anteilskauf für qualifizierte Führungskräfte. 3., neu bearbeitete Auflage 2018. 84 Seiten, A5, gebunden, 29,80 Euro, ISBN 978-3-8169-3358-8

IMPRESSUM**VERLAG**

Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Aschaffener Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-0
Telefax: (069) 7 07 84 00
Internet: www.fff.de
E-Mail: info@fff.de

HERAUSGEBER

Bankenfachverband e.V., Berlin
www.bfach.de
Bundesverband Deutscher
Leasing-Unternehmen e.V., Berlin
www.leasingverband.de
Deutscher Factoring-Verband e.V., Berlin
www.factoring.de

REDAKTIONSBEIRAT

Horst Fittler, Berlin,
Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Köln,
Jens Loa, Berlin,
Dr. Alexander M. Moseschus, Berlin,
Dr. Peter Renkel, Köln,
Dr. Martin Starck, Stuttgart,
Prof. Dr. Frank Stenner, Pullach.

CHEFREDAKTEUR

Philipp Otto, verantwortlich i. S. d. P.,
Frankfurt am Main

REDAKTION

Kati Eggert
Hermann-Hesse-Straße 15, 65207 Wiesbaden
Telefon: (061 27) 916 07 52
E-Mail: redaktion@fff.de

Redaktionsschluss für diese Ausgabe
war am 28. September 2018.
Redaktionsschluss für die Ausgabe 1/2019
ist am 23. November 2018.

Mit Namen gekennzeichnete Beiträge stellen
die Ansicht des Verfassers, nicht unbedingt die
der Redaktion dar.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen
einzelnen Beiträge und Abbildungen sind
urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung
außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechts-
gesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages
unzulässig.

ANZEIGEN

Detlev Gistel
Aschaffener Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-33
E-Mail: d.gistel@fff.de oder
anzeigen@fff.de

Es gilt die Preisliste Nr. 66 vom 1. Januar 2019.
Anzeigenschluss für die Ausgabe 1/2019
ist am 23. November 2018.

ABONNEMENT

Karin Matkovics
Aschaffener Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-25
Telefax: (069) 7 07 84 00
E-Mail: k.matkovics@fff.de

ISSN 0174-3163
Bezugspreis (Inland): Einzelheft 16,- Euro,
Jahresabonnement 96,38 Euro
inklusive MwSt. und Versandkosten.
Erscheinungsweise alle zwei Monate.
Kündigungen schriftlich bis 15. November
zum Jahresende.

SATZ

Eckhard Gasteyer
Telefon: (069) 97 08 33-40
E-Mail: e.gasteyer@fff.de

DRUCK

Hoehl-Druck Medien + Service GmbH,
Gutenbergstraße 1, 36251 Bad Hersfeld

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Philipp Otto
Aschaffener Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-48
Telefax: (069) 7 07 84 00
E-Mail: info@fff.de