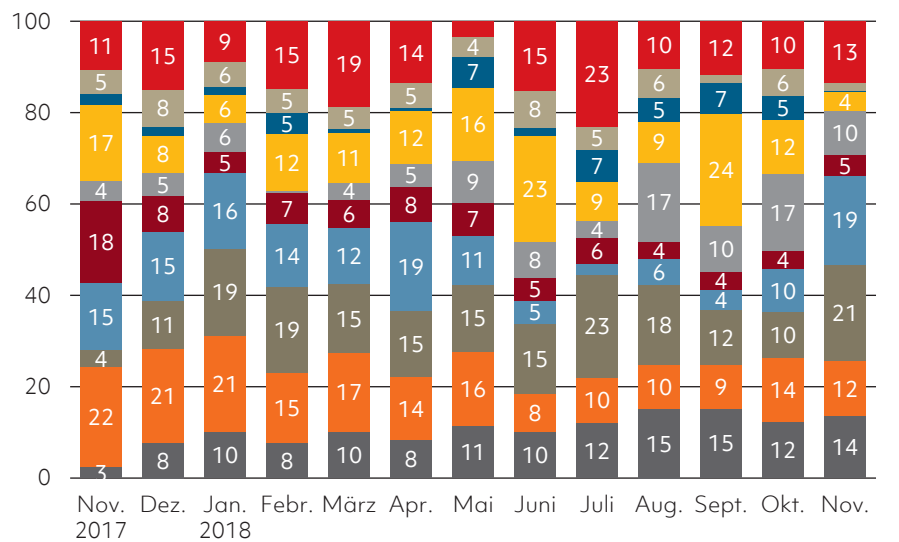


BANKMARKETING

Viel Bewegung bei den Großbanken. Während Commerzbank und Deutsche Bank Anteile verlieren, legen Postbank und Targobank im November 2018 deutlich zu. Bei den beiden letztgenannten Instituten erfolgt von Oktober auf November eine Investitionsverlagerung vom Girokonto zu den Finanzierungsprodukten.

Operative Marketingmaßnahmen nach Banken im November 2018



■ Sparkassen ■ VR-Banken ■ Sparda-Banken ■ Commerzbank ■ Deutsche Bank
 ■ Hypovereinsbank ■ Postbank ■ Targobank ■ ING ■ Comdirect

Quelle: research tools (Werbeausgaben von AdVision digital)

Angaben in Prozent