Marktnotizen

Apple Pay in Deutschland gestartet

Am 11. Dezember ist Apple Pay in Deutschland gestartet. Weltweit ist das Mobile-Payment-Verfahren damit nach Angaben von Apple in 26 Märkten mit über 5 200 Bankpartnern aktiv. Genutzt werden kann Apple Pay in Deutschland von Apple-Kunden mit Karten von American Express, Deutsche Bank, HVB, Comdirect, N26, O₂ Banking, Hanseatic Bank, Boon, Bunq, Fidor Bank, Edenred und Vimpay.

Senkung der interregionalen Interchange?

Mastercard und Visa haben der EU-Kommission unabhängig voneinander vorgeschlagen, die interregionalen Interchange-Sätze zu senken. Am stationären PoS sollen die Sätze von 0,2 Prozent bei Debitkarten beziehungsweise 0,3 Prozent bei Kreditkarten zum Tragen kommen. Bei Card-not-Present-Transaktionen sollen es 1,15 Prozent für Debit- und 1,5 Prozent für Kreditkarten sein. Diese Sätze sollen für fünfeinhalb Jahre gelten. Die EU-Kommission hat alle Marktteilnehmer aufgerufen, dazu Stellungnahmen abzugeben.

Pax-Bank testet den digitalen Klingelbeutel

Die Pax-Bank testet seit Ende 2018 einen elektronischen Opferstock, der vor



allem für touristisch frequentierte Domund Wallfahrtskirchen attraktiv sein soll. Seit Jahresbeginn wird Kirchengemeinden zudem der digitale Klingelbeutel "digi-Collect" angeboten, der zunächst als Hybrid-Lösung zum Einsatz kommt. An den Rand eines Klingel-Körbchens wird dazu ein Lesegerät mit NFC-Technologie integriert. Der Kirchenbesucher kann voreingestellte Beträge wählen, die jede Gemeinde individuell festlegt. Voraussetzung ist ein störungsfreies WLAN in der Kirche.

DKB startet im Frühjahr 2019 mit Google Pay

Die Deutsche Kreditbank AG (DKB) wird ihren Kunden ab Frühjahr 2019 das mobile Bezahlverfahren Google Pay anbieten. Kunden mit einer DKB-VISA-Card können dann über die Android-App von Google Pay mit ihrem Smartphone online und an kontaktlosen Terminals am stationären PoS bezahlen.

Airplus kooperiert mit Booking.com

Airplus und der Online-Reiseanbieter Booking.com haben eine Kooperation gestartet. In die Plattform Booking.com for Business werden dazu die virtuellen Karten von Airplus automatisch als bevorzugtes Zahlungsmittel integriert. Alle darüber getätigten Umsätze werden zentral abgerechnet und in einer Sammelrechnung aufgeführt. Für bestehende Airplus-Firmenkunden soll die Einrichtung eines "Booking.com for Business"-Kontos nur wenige Minuten dauern.

Die Volksbank lagert Nicht-Euro-Zahlungen aus

Die niederländische De Volksbank lagert die Abwicklung ihrer Nicht-Euro-Zahlungen an Equens Worldline aus. Bereits im März 2018 hatte sich die viertgrößte Bank der Niederlande mit den vier Bankmarken: ASN Bank, BLG Wonen, Regiobank und SNS für Equens Worldline als Backoffice-Partner zur Abwicklung von Sofortzahlungen entschieden. Sie ist eine der ersten niederländischen Banken, die Schritte zur

Auslagerung ihres Backoffice zur Zahlungsabwicklung unternimmt. Der Vertrag läuft zunächst über fünf Jahre.

Länderübergreifende Bonus-Programme mit Wirecard

Wirecard hat das bestehende Portfolio an Mehrwertdiensten um eine digitale globale Loyalty-Lösung erweitert. Das Cross-Border-Loyalty-Angebot ermöglicht digitale Kundenprogramme, die länder- und währungsübergreifend durchgeführt werden können. Die Lösung steht Unternehmen weltweit in allen Branchen zur Verfügung. Wirecard erwartet, mit dieser Lösung in den nächsten 12 bis 18 Monaten mehr als 100 Millionen Euro Zusatzumsatz aus neuen und bestehenden Partnerschaften zu generieren.

Postbank kooperiert mit Cardpoint

Die Postbank hat eine Kooperation mit dem Geldautomatenbetreiber Cardpoint geschlossen. Damit können sich Postbankkunden zukünftig an bundesweit zusätzlichen 675 Geldautomaten kostenlos mit Bargeld versorgen. Für die verbesserte Wahrnehmung werden die Automaten zusätzlich mit dem Postbank-Logo gekennzeichnet und eine Anzeige auf dem Startbildschirm weist auf den für Postbankkunden kostenfreien Service hin. Bis Ende Januar 2019 sollen alle 675 Cardpoint-Standorte systemtechnisch umgestellt sein. Derzeit versorgt die Postbank ihre Kunden bundesweit bereits an rund 10 000 Kundenkontaktpunkten kostenlos mit Bargeld und unterhält damit eigenen Angaben zufolge das größte Bargeldversorgungsnetz einer einzelnen Bank in Deutschland.

Worldline-Beteiligung an Twint ist abgeschlossen

Im Rahmen der im Mai 2018 angekündigten strategischen Partnerschaft zwischen Six und Worldline im Kartengeschäft (Merchant Acceptance &

Marktnotizen



Bankhaus August Lenz mit Karten im Hochformat

Als erste Privatbank in Deutschland gibt das Bankhaus August Lenz ab dem 1. Quartal 2019 alle Kredit- und Debitkarten im Hochformat aus.

Auf der Vorderseite sind lediglich das Logo der Bank sowie das Mastercardoder Maestro-Logo, der Chip und das NFC-Zeichen zu sehen. Sämtliche Personalisierungen stehen auf der Rückseite, um sie vor Einblicken Dritter zu schützen. Die Hochformat-Karten sind voraussichtlich ab Ende Januar 2019 verfügbar.

Acquiring und internationale Kartenverarbeitung) hat sich Worldline mit 20 Prozent an der Schweizer Mobile-Payment-Lösung Twint beteiligt. Das Closing erfolgte am 2. Dezember. Die bisherigen Aktionäre von Twint, das heißt die sechs größten Schweizer Banken sowie die Six Group, behalten ihre Anteile an Twint.

Advanzia Bank übernimmt Kartenservice der Catella Bank

Die Advanzia Bank S.A hat bekannt gegeben, dass sie das Kreditkarten-Service-Portfolio für Privatbanken der Catella Bank S.A. übernehmen wird. Es ist die zweite Akquisition nach dem Kauf des Kreditportfolios der My Money Bank in Frankreich im Jahr 2017. Mit der neuerlichen Akquisition positioniert sich die Advanzia Bank als Anbieter von Kreditkartenlösungen für Privatbanken und erweitert ihr Portfolio an Partnern um über 65 Partnerbanken und baut ihre geografische Reichweite mit Banken in 12 Ländern deutlich aus. Der

Abschluss der Transaktion ist für März 2019 geplant.

Infineon und Idex Biometrics kooperieren

Die Infineon Technologies AG entwickelt mit Idex Biometrics biometrische Kartenlösungen, die die Authentifizierung per Fingerabdruck ermöglichen. Gemeinsam wollen die Unternehmen Biometrie-Lösungen von Idex in Plattformen mit Sicherheitscontrollern von Infineon integrieren. Die technische Herausforderung bei kontaktlosen biometrischen Chipkarten liegt beim Stromverbrauch. Die Sicherheitscontroller von Infineon sollen mit der Energie aus dem magnetischen Feld des Lesegerätes auskommen.

Wirecard übernimmt Olymp-Gutscheinprogramm

Wirecard übernimmt europaweit die Bereitstellung von Gutscheinkarten für die Olymp Bezner KG. Der Vertrag umfasst die Aktivierung beim Kauf und die Bereitstellung der im Webshop bestellten Gutscheine. Die physischen Gutscheinkarten sind in Deutschland, Italien, den Niederlanden und Österreich verfügbar. Digitale Gutscheine sind in Deutschland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden und Österreich erhältlich

ZIIB und Mastercard pilotieren In-App-Payment

Im November haben die ZIIB Zahlungssysteme GmbH, Berlin, und Mastercard Europe einen Kooperationsvertrag zur Einführung einer In-App-Payment-Lösung für das bargeldlose Bezahlen am Automaten unterzeichnet. Die im Dezember vorgestellte Lösung "ZIIBpay powered by Masterpass" ermöglicht den bargeldlosen Kauf am Automaten mit Bluetooth über das Mobiltelefon und kommt deshalb ohne Internetverbindung am Automaten aus. Für die Nutzung von ZIIBpay muss der Kunde sich einmalig in der App registrieren. Die Pilotphase soll im Februar 2019 an rund 50 Snack-, Kaltgetränke- und Kaffeeautomaten in Deutschland beginnen. Weitere 200 Automaten sind geplant.

HVB: Instant-Payment für Firmenkunden

Die Hypovereinsbank hat ihr Instant-Payment-Angebot auf Firmenkunden ausgeweitet. Zugleich wurde der seit einem Jahr für Privatkunden angebotene Service erweitert. Instant Payments sind jetzt auch über die Mobile-Banking-App möglich.

IMPRESSUM

Herausgegeben von der Redaktion der Zeitschrift cards KARTEN cartes. Verlag Fritz Knapp GmbH Postfach 700362, 60553 Frankfurt am Main Beilage zu bank und markt 01/2019. Die nächste KARTEN-NEWS erscheint im März 2019.