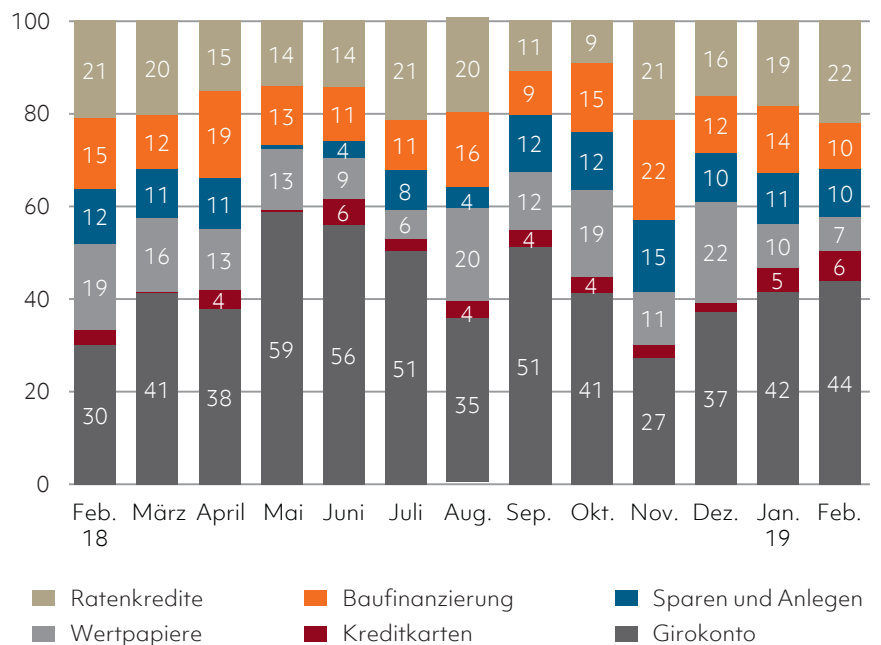


BANKMARKETING

Mit anteilig 22 Prozent an den operativ steuerbaren Marketingmaßnahmen verzeichnet der Ratenkredit im Februar 2019 ein neuerliches Hoch. Postbank, Sparkassen und Targobank investierten jeweils Millionenbeträge für Werbung und waren damit maßgeblich für diesen hohen Anteil verantwortlich.

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten im Februar 2019



in Prozent

Quelle: research tools (Werbeausgaben von AdVision digital)