

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer, Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Vor der Trendwende Von Swantje Benkelberg	2
---	---

BLICKPUNKTE

Filialbanken: An den Kunden vorbei?	4
Investmentbranche: Bessere Regulierung angemahnt	4
Wertpapiergeschäft: Union – Loblied aufs Fondssparen	6
Direktbanken: Fahrzeugleasing bei der Consorsbank	7
Mitarbeiter: Metallbranche als Vorbild?	8
Rechtsfragen: Basiskonto-Entgelte – bald vor dem BGH?	9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen	10
Werbebarometer	11
Aus der Marken- und Werbeforschung	12
Operative Marketingmaßnahmen nach Banken	13

INSOLVENZ UND INKASSO

„Wir kritisieren die Zerstückelung und Ineffizienz der Inkassoaufsicht“ Interview mit Kirsten Pedd, BDIU	14
Geldpolitik und vorinsolvenzliche Verfahren schwächen die Hausbanken Von Gunther Schnabl, Universität Leipzig	18
„Das ESUG hätte man nicht zwingend gebraucht“ Interview mit Frank Klomfaß, Volksbank Mittelhessen	20
Der präventive Restrukturierungsrahmen und seine Konsequenzen für Banken Von Alexandra Schluck-Amend, CMS Hasche Sigle	23
Vorinsolvenzliche Restrukturierung – mehr Risiken als Chancen für Banken Von Thomas Paul, SSC Corporate Recovery	25

Forderungen gegenüber Gläubigern in der Unternehmenskrise

Von Martin Heidrich und Bastian Clement, beide Taylor Wessing Partnerschaftsgesellschaft	27
--	----

Überschuldung – auf dem Weg zu neuen „Kerngruppen“

Von Michael Bretz, Vereine Creditreform	30
---	----

VERSICHERUNGEN

„Die Orchestrierung der einzelnen Vertriebskanäle wird immer wichtiger“

Interview mit Stephan Spieleder, Konzern Versicherungskammer	34
--	----

NOTIERT

Daten und Fakten zu Unternehmensinsolvenzen	3
Indikator zum Sparklima	5
Anlagen im Ypos-Inflationscheck	7
Personalien	37
Fintech-News	38
Bankassurance + Allfinanz	40
Bankmanagement-Glossar	43
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe	44

KARTEN

cards | cartes
NEWS

Bargeld – doch schneller als die Karte?

Von Swantje Benkelberg	I
Marktnotizen	II
Daten und Fakten	IV