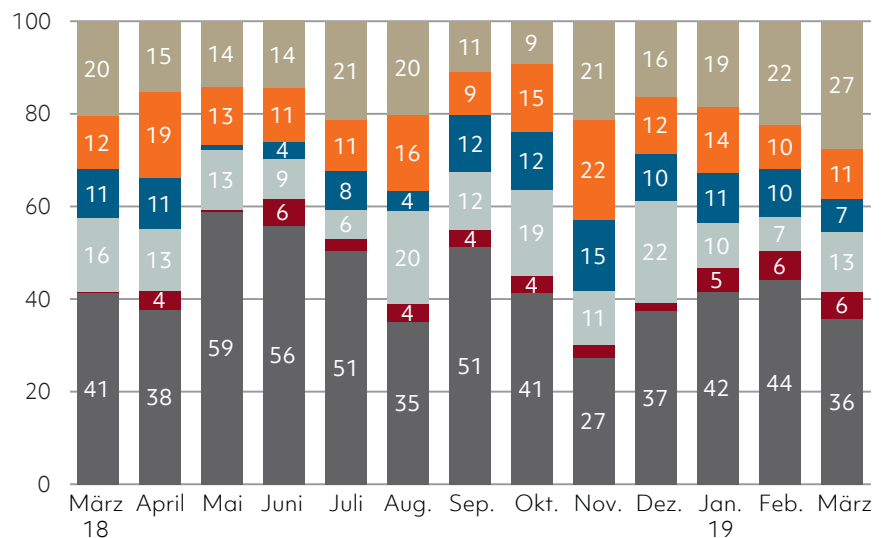


BANKMARKETING

Ratenkredite halten im März 2019 einen Anteil in Höhe von 27 Prozent aller operativ steuerbaren Marketingmaßnahmen. Das ist der höchste Wert seit April 2016. Maßgeblich für diese Entwicklung ist im Vergleich zum Vormonat das höhere Werbevolumen. Postbank, Sparkassen und Targobank erhöhten ihre Ausgaben.

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten im März 2019



in Prozent  
 Quelle: research tools (Werbeausgaben von AdVision digital)