

Beate Läsch-Weber

## Sparkassenakademie 2020 – das bundesweit beste Bildungsangebot

„Gemeinsam allem gewachsen“ ist das Motto des diesjährigen Sparkassentages. Gemeinsam begegnen Sparkassen, Landesbanken, Verbundpartner und Verbände einer Vielzahl an Herausforderungen aus der fortdauernden Niedrigzinsphase, der überbordenden Regulatorik und der an Dynamik noch zunehmenden Digitalisierung.

Sparkassen massiv ein. Lebenslanges Lernen, Know-how-Bündelung, Spezialisierung, digitale Kompetenzen – dies sind wesentliche Aspekte, die die Bildungslandschaft der Sparkassen-Finanzgruppe verstärkt prägen werden.

Die Arbeitgeberattraktivität der Sparkassen-Finanzgruppe hängt auch davon ab,

gruppe bietet weitere Chancen der Arbeitsteiligkeit und der Vernetzung aller Akademien auf Bundes- und Landesebene. Sehr erfreulich ist, dass die intensive Zusammenarbeit und Arbeitsteilung im Bildungsverbund der Sparkassen-Finanzgruppe ausdrücklich Teil des Auftrags im Kontext der geplanten Zusammenführung ist.

### „Die rheinland-pfälzische Sparkassenakademie wird die Rolle eines Bildungsmanagers übernehmen.“

Jede Maßnahme kann noch so gut gemeint, so effektiv geplant sein – entscheidend für deren Erfolg sind die Menschen, die sie umsetzen und täglich aufs Neue engagiert daran arbeiten, in der herausfordernden Realität gemeinsam allem gewachsen zu sein. Der Schlüssel zum Erfolg sind deshalb neben den Führungskräften alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der gesamten Sparkassen-Finanzgruppe. Nur mit allen sind die Sparkassen allem gewachsen. In einem attraktiven Arbeitsumfeld allen Beschäftigten der Sparkassenfamilie optimale Qualifizierungs- und Weiterbildungschancen zu bieten, ist gemeinsame Aufgabe der Sparkassen und der Sparkassenakademien.

inwieweit es gelingt, die bundesweit besten Qualifizierungs- und Weiterbildungsangebote allen Beschäftigten in allen Regionen, unabhängig von Ländergrenzen, zur Verfügung zu stellen. Dies gelingt in flexiblen, agilen Strukturen, in einem Netzwerk der arbeitsteiligen Zusammenarbeit der Sparkassenakademien.

Als regionales Mitglied in einem bundesweiten Bildungsnetzwerk kann die Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz auf bereits bestehende Kooperationen mit dem SVBW, dem SGVHT und dem SV-Saar aufbauen.

Mit den sich verändernden Anforderungen an die Bildungslandschaft hat sich im Dezember 2018 der Fachausschuss Personal des SVRP, dem Vorstände aus zehn rheinland-pfälzischen Sparkassen angehören, gemeinsam mit der Verbandsleitung intensiv befasst. Mit Blick auf die zukünftige Ausrichtung der Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz wurde ein strategisches Zielbild „Sparkassenakademie 2020“ erarbeitet und vom Steuerungsausschuss im März 2019 beschlossen.

#### Strategisches Zielbild Sparkassenakademie 2020

Die rheinland-pfälzische Sparkassenakademie wird ab 2020 die Rolle eines Bildungsmanagers für die rheinland-pfälzischen Sparkassen übernehmen. Das heißt:

#### Optimale Qualifizierungs- und Weiterbildungschancen bieten

Dabei wirken Standardisierung und Automatisierung der Prozesse sowie die immer schneller fortschreitende Digitalisierung auf die tägliche Arbeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den

Die geplante Weiterentwicklung und Aufwertung der Bildungsangebote auf Bundesebene durch die Zusammenführung der Management-Akademie und der Hochschule der Sparkassen-Finanz-

– Sie wird das beste Bildungsangebot aus der Sparkassen-Finanzgruppe für ihre Sparkassen suchen und ihnen anbieten. Dabei ist es unerheblich, ob dieses von ihre selbst kommt oder von einer ande-

### „Digitale Angebote sind neben Präsenzveranstaltungen die Formate der Zukunft.“

ren Regionalakademie oder der DSGVO-Akademie in Bonn.

– Die Akademie bewertet in Zukunft als Qualitätsprüfer das bundesweite Angebot nach von den SVRP-Gremien festgelegten Bewertungskriterien und übernimmt das Matching dieses Angebots mit dem Bedarf/mit der Nachfrage der Sparkassen in Rheinland-Pfalz.

– Sie steht für die bundesweite Vereinheitlichung aller Curricula der Aufstiegs- und Anpassungsweiterbildung sowie die bundesweite Anrechenbarkeit und Aner-

Sie wird digitale Lehr- und Lernformate gezielt ausbauen; auch in Kombination mit Präsenzveranstaltungen, die zentral in Mainz oder an dezentralen Standorten in ganz Rheinland-Pfalz, bevorzugt in Räumlichkeiten der Sparkassen, angeboten werden.

Diese neu gewonnene Flexibilität ist mit Blick auf die zunehmende Digitalisierung auch im Bildungsbereich von zentraler Bedeutung, denn digitale Angebote wie Blended Learning als Kombination verschiedener didaktischer Lehr- und Lernmethoden, Webinare und Web Based

---

## „Die Akademie bewertet als Qualitätsprüfer das bundesweite Angebot.“

---

kennung aller Abschlüsse. Sie steht für die Erstellung und die Nutzung zentraler Lernmedien. Und sie steht für die arbeitsteilige Zusammenarbeit aller Akademien zur Steigerung von Effizienz und Qualität.

– Der besondere thematischer Schwerpunkt ist die praxisorientierte Unterstützung der Sparkassen beim Rollout von DSGVO-Projekten und die Intensivierung der Erfahrungsaustausche sowie Qualitätszirkel in Rheinland-Pfalz.

### Chancen aus dem Standortwechsel nutzen

Sparkassenakademie 2020 – eng mit diesem Zeitbild verknüpft ist auch der Standortwechsel des SVRP. Anfang 2020 wird der SVRP und damit auch die rheinland-pfälzische Sparkassenakademie von Schloß Waldthausen in das Bestandsgebäude der LBS Südwest in der Landeshauptstadt Mainz umziehen. Lag bislang eine besondere Priorität auf der Auslastung der Immobilie Schloß Waldthausen, kann die Aufgabe als Bildungsmanager in Zukunft standortunabhängig und flexibel wahrgenommen werden. Die Sparkassenakademie definiert sich damit ausschließlich über die Qualität des Bildungsangebots.

Training als interaktives ortsunabhängiges Selbststudium sind neben Präsenzveranstaltungen die Formate der Zukunft.

### Von der „Dozentenakademie“ zum Bildungsmanager

Das beste Bildungsangebot aus der gesamten Sparkassen-Finanzgruppe für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Sparkassen suchen und anbieten – dieses Ziel stellt auch den Sparkassenverband Rheinland-Pfalz vor neue Herausforderungen. Aus der klassischen „Dozentenakademie“ wächst er in die Rolle eines Bildungsmanagers, der Transparenz über das bundesweite Bildungsangebot in der Sparkassen-Finanzgruppe herstellt, Qualität beurteilt sowie aus der Sicht der Sparkassen als Kunden Angebot und Nachfrage zusammenführt.

Dieses Ziel stellt auch klare Anforderungen an die Organisation und Technik in der Bildungslandschaft. Nur mit einer einheitlichen IT-Infrastruktur und einer darauf aufbauenden Datenbank aller Akademien innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe lässt sich Transparenz über das bundesweite Bildungsangebot effizient und mit schlanken nachgelagerten Prozessen, zum Beispiel zur Seminarbuchung, Abrechnung und Buchhaltung,



Beate Läsch-Weber

Präsidentin, Sparkassenverband Rheinland-Pfalz, Mainz

Anders als in vielen andern Bundesländern haben die Sparkassen in Rheinland-Pfalz sich seit vielen Jahren damit engagieren müssen, dass es in dem Bundesland keine eigene Landesbank mehr gibt. Die entsprechenden Produkte und Dienstleistungen beziehen sie seither von der LBBW oder auch von anderen Landesbanken. Im Sparkassenverband hat das nicht nur hinsichtlich des Konsortial- und Auslandsgeschäftes die Offenheit für eine Arbeitsteilung und Kooperationen geschärft – auch unter den Regionalverbänden. Mit Blick auf das Aus- und Weiterbildungsangebot im Sparkassensektor haben die rheinland-pfälzischen Sparkassen zusammen mit ihrem Verband ein strategisches Zielbild für ihre Sparkassenakademie entwickelt, das aus Sicht der Autorin den eigenen Sparkassen zugute kommen kann, von dem sie sich darüber hinaus aber auch bundesweit Impulse in Richtung einer einheitlichen IT-Infrastruktur und einer darauf aufbauenden Datenbank aller Akademien innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe hin zu einem effizienteren und schlankeren Bildungsangebot der Gruppe erhofft. (Red.)

herstellen. Eine einheitliche IT-Infrastruktur ermöglicht es auch den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Sparkassen, anbieterübergreifend Qualifizierungs- und Weiterbildungsmaßnahmen zu finden und zu buchen.

Die Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz will auch in der digitalen Welt Bildungsanbieter Nummer 1 für ihre Sparkassen bleiben.