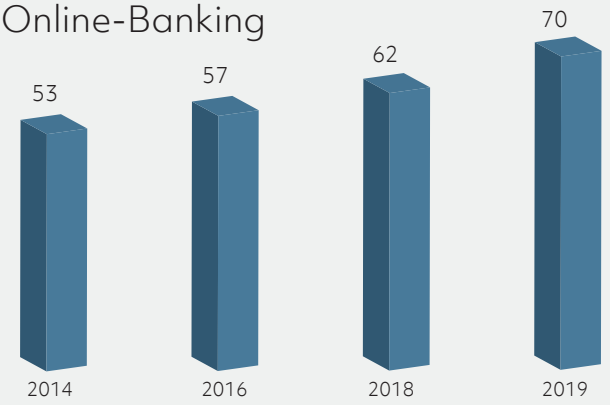
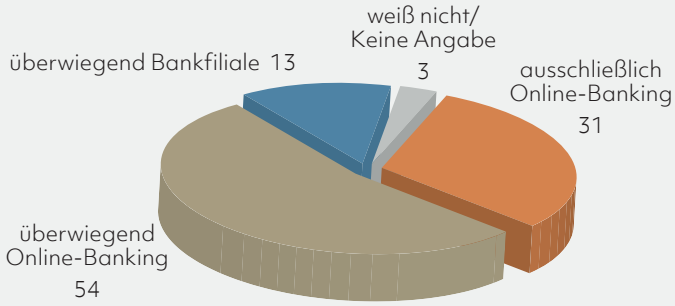
zur Digitalisierung

Sieben von zehn Kunden nutzen Online-Banking



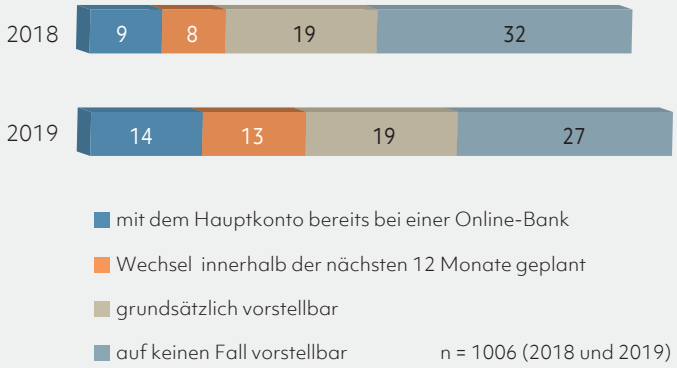
in Prozent
n = 1 008 (2014), n = 1 007 (2016), n = 1 006 (2018), n = 1 005 (2019)
Quelle: Bitkom Research

Die Hälfte der Online-Banking-Nutzer kommt gelegentlich in die Filiale



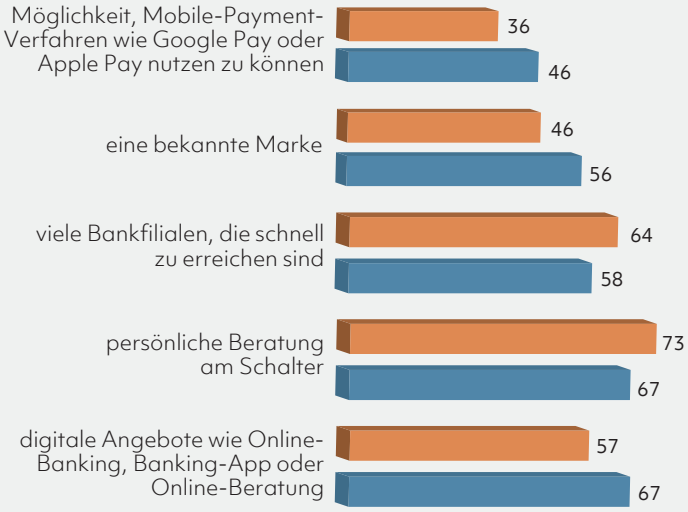
in Prozent, n = 702 Online-Banking-Nutzer
Quelle: Bitkom Research

Fast jeder Zweite ist offen für eine reine Online-Bank



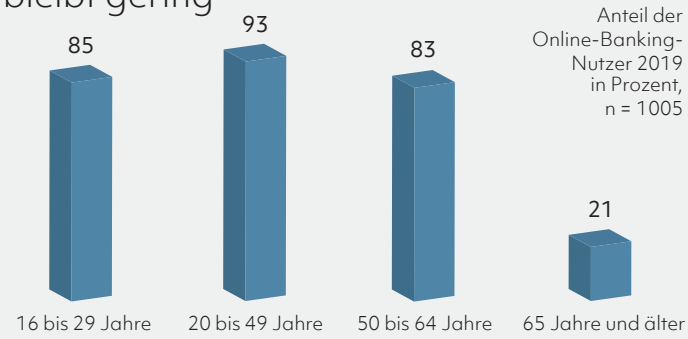
in Prozent, n = 1 006 (2018 und 2019)
Quelle: Bitkom Research

Digitale Angebote für jeden Dritten genauso wichtig wie persönliche Beratung



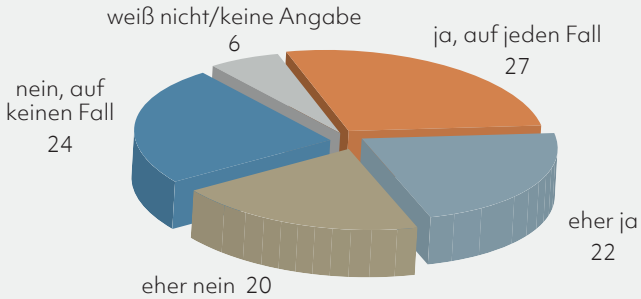
Werte für „sehr wichtig" und „eher wichtig" in Prozent
2018 2019
n = 1 006 (2018) beziehungsweise n =1 005 (2019)
Quelle: Bitkom Research

Online-Banking-Quote bei Senioren bleibt gering



Quelle: Bitkom Research

Versicherungen über das Online-Banking für fast jeden Zweiten vorstellbar



in Prozent, n = 702 Online-Banking-Nutzer
Quelle: Bitkom Research

Dieser Artikel ist urheberrechtlich geschützt. Die rechtliche Freigabe ist für den Abonnenten oder Erwerber ausschließlich zur eigenen Verwendung.
Fritz Knapp Verlag GmbH