

# Marktnotizen

## Elf neue Partner für Visa Token Service in Europa

Elf weitere Payment-Dienstleister in Europa werden den 2014 eingeführten Token Service von Visa implementieren. Es sind Adyen, Cardstream, Computop, Datatrans, Hipay, Ingenico/Bambora, Monext, Safecharge, Secure Trading, Wirecard and Worldline

## Alipay, Klarna und Adyen kooperieren

Alipay, Klarna und Adyen, haben eine Partnerschaft angekündigt, um den Käufern von Aliexpress, dem globalen Online-Marktplatz für den Einzelhandel unter der Alibaba-Gruppe, die Nutzung des Klarna-Rechnungskaufs zu ermöglichen. Die ersten Märkte sind Deutschland, die Niederlande, Österreich und Finnland. Im Laufe des Jahres soll die Partnerschaft auf weitere Märkte ausgeweitet werden.

## Rewe und Epay digitalisieren Gutscheinkarten

Die Rewe Group stattet mit einer Piloterweiterung deutschlandweit Rewe- und Penny-Märkte mit rund 90 E-Kiosken aus, um die Digitalisierung des



eigenen Gutscheinkartensegmentes am Point-of-Sale voranzutreiben. Umgesetzt wird das Gesamtkonzept, bestehend aus Hard- und Software sowie Support und Content von Epay. Der Dienstleister hat Anhang 2019 die technische und kaufmännische Realisierung

für das gesamte deutsche Gutscheinkartensortiment der Rewe Group übernommen. Der E-Kiosk ist als modulares System mit Touchscreen-Display, Drucker, PC inklusive Internetanschlussmöglichkeiten, 2D-Scanner, NFC und Bluetooth aufgebaut. Kunden sollen mit maximal drei Klicks zum gewünschten Produkt gelangen.

## Wirecard und Printemps weiten Wechat Pay aus

Wirecard und das französische Kaufhaus Printemps erweitern ihre Zusammenarbeit. An mehreren Standorten in Frankreich wurde die Wechat-Pay-Lösung von Wirecard implementiert und ausgeweitet. Im Pariser Flagshipstore wurde eine eigene Wechat-Pay-Kampagne für die chinesische Spitzenreisezeit rund um die chinesischen Ferientage im Mai gestartet.

## Bluecode gewinnt EZB-Hackathon

Bluecode hat vor N26 und Worldpay den Instant Payment Hackathon der Europäischen Zentralbank gewonnen. Aufgabe war es, innerhalb von 24 Stunden eine mobile Zahlungslösung für Sepa Instant Credit Transfers zu entwickeln, bei welcher Echtzeit-Zahlungen im europäischen Zahlungsraum unmittelbar auf dem Konto des Empfängers eingehen – ohne die Verzögerung eines Bankgeschäftstags.

## Barzahlen startet als Viacash in Italien

Das Berliner Fintech-Unternehmen Barzahlen expandiert nach Österreich und der Schweiz erstmals ins nicht deutschsprachige Ausland und startet seinen Dienst in Italien. Über eine initiale Partnerschaft mit den rund 130 Supermärkten der Pam Group werden die gewohnten Barzahlen-Services in Italien verfügbar. Mit dem Markteintritt ist eine weitere Neuerung verbunden: Die hinter Barzahlen stehende Cash Payment Solutions GmbH etabliert erstmals die europäische Produktmarke Viacash. Gleich zu Beginn starten auch N26 und

Hype ihre Zusammenarbeit mit Viacash. Die Kunden der beiden Direktbanken können ab sofort in allen Pam-Supermärkten Geld auf ihr Girokonto einzahlen. N26 Kunden können sich zudem auch Geld auszahlen lassen.

## Zwei weitere Sparkassen kooperieren mit Paycentive

Mit den Sparkassen Hegau-Bodensee und Jena-Saale-Holzland haben sich zwei weitere Sparkassen für das Loyalty-Programm der Paycentive AG entschieden, mit dem Kunden Vorteile beim regionalen Handel erhalten. Derzeit sind 38 Sparkassen für das Programm live geschaltet.

## Anzahl der Geldautomaten weltweit erstmals gesunken

Die Anzahl der weltweit installierten Geldautomaten ist 2008 erstmals gesunken, berichtet Retail Banking Research (RBR), London. Die Anzahl der Geräte sank demnach um ein Prozent auf 3,24 Millionen. Als Ursache werden die Schließung von Bankfilialen sowie die steigende Beliebtheit des Mobile Payment genannt.

Mehr als die Hälfte aller Geldautomaten befinden sich in fünf Ländern: In vier dieser Märkte (China, USA, Japan und Brasilien) war die Anzahl der Geräte 2018 rückläufig, lediglich in Indien war ein leichter Anstieg zu verzeichnen.

## Worldline größter Union-Pay-Acquirer in Europa

Worldline war eigenen Angaben zufolge 2018 der größte Union-Pay-Acquirer in Europa und hat fast 20 Prozent des europäischen Volumens der chinesischen Kartenorganisationen abgewickelt. Das liegt an der Integration von Six Payment Services im Dezember 2018. Denn in der jährlichen Acquirer-Statistik von Union Pay rangiert Six Payment Services an der ersten Stelle in Bezug auf das Acquiring-Volumen in Europa. Das Unternehmen ist seit 2006 ein enger Partner von

Union Pay International und bietet Händlerkunden in über 30 Ländern die Akzeptanz von Union Pay sowohl am PoS wie auch im E-Commerce an.

Erst kürzlich haben Union Pay und Worldline eine Vereinbarung zur Kartenakzeptanz bei rund 40 000 weiteren Händlern in den Niederlanden, Belgien und Luxemburg bekannt gegeben. Auf globaler Ebene erreicht Worldline mit seinem kombinierten Volumen die Position 17 unter den internationalen Acquiring-Partnern von Union Pay.

## 83 Prozent aller neuen Karten in Europa kontaktlos

2,6 Milliarden Zahlungskarten mit Chip wurden 2018 weltweit ausgeliefert. Das berichtet die Branchenvereinigung Smart Payment Association (SPA). Von dieser Gesamtzahl entfielen 45 Prozent weltweit auf kontaktlose Karten. In Europa betrug der Kontaktlosanteil 83 Prozent.

## Global Payment und TSYS fusionieren

Wie Global Payment bekannt gibt, wird das Unternehmen eine Fusion unter Gleichen mit TSYS vollziehen. Beide Unternehmen versprechen sich davon eine führende Position im Bereich Integrierte Bezahlmethoden und Skaleneffekte im E-Commerce-Bereich. Zusammen wird das neue Unternehmen demnach ungefähr 3,5 Millionen kleine und mittlere Händlern und mehr als 1 300 Finanzdienstleister in mehr als 100 Ländern mit Zahlungsdienstleistungen versorgen.

Die Transaktion soll im vierten Quartal 2019 vollzogen werden, steht aber noch unter dem Vorbehalt der Zustimmung der Regulierer und der Aktionäre. Das fusionierte Unternehmen soll den Namen Global Payments tragen.

## Wirecard kooperiert mit XBN

Wirecard hat eine globale strategische Partnerschaft mit XBN bekanntgegeben. XBN ist eine schnell wachsende

E-Commerce-Plattform in China zur weltweiten Vermarktung von lokal hergestellten Konsumgütern, die mittlerweile 45 Länder und regionale Märkte abdeckt. Wirecard wird für XBN globale digitale Zahlungsakzeptanzdienste bereitstellen, aber auch die Expansion von XBN in Indien mit seinem landesweiten Smart-Shop-Agentennetzwerk unterstützen.

## Worldpay mit Lösung für SCA-Ausnahmen

Worldpay hat eine Lösung an den Markt gebracht, die maschinelles Lernen einsetzt, um die SCA-Ausnahme auf Einzelzahlungen anzuwenden. Die „SCA Exemption Engine“ überprüft geeignete Ausnahmen, wie Transaktionen mit niedrigem Risiko, und führt daraufhin in Echtzeit eine Bewertung des Einkäufers, Händlers, Emittenten und der Zahlungsdaten hinsichtlich Kaufmustern, intensivem Geräte-Fingerprinting, Orten, Emittentenpräferenzen und auf Anomalidetektion durch. Geeignete Transaktionen werden daraufhin von der SCA ausgenommen und können für eine zügige Autorisierung an den Emittenten weitergeleitet werden. Die Lösung soll so dazu beitragen, die Anzahl der Transaktionen zu reduzieren, die ein Unternehmen mittels Zwei-Faktor-Authentifizierung übermitteln muss. Wenn ein Händler ebenfalls die 3DS-Flex-Lösung von Worldpay bezieht, werden die Transaktionen, die nicht für eine Ausnahme infrage kommen, authentisiert, um die Einhaltung im Geltungsbereich der PSD2 zu gewährleisten. Die SCA Exemption Engine wird bereits vor der regulatorischen Frist im September verfügbar sein. Händler können sich zudem schon jetzt für 3DS Flex anmelden.

## Elavon kooperiert mit E-Pages

Elavon und der Webshop-Software-Anbieter E-Pages bieten eine gemeinsame umfassende Commerce-Lösung mit integriertem Payment-Gateway in Großbritannien und Irland an. Kleine und mittlere Händler erhalten so Zugang zu einem einfach zu bedienenden Website-Baukasten inklusive Hosting,

mit dem die Anforderungen moderner Verbraucher erfüllt werden. Für weitere europäische Schlüsselmärkte, darunter Deutschland, ist ein Rollout geplant.

## PERSONALIEN

### SIA: Nicola Cordone als Vorstandsvorsitzender bestätigt

Massimo Sarmi ist zum Vizepräsidenten des SIA-Aufsichtsrats berufen worden. Zugleich wurde Nicola Cordone als Vorstandsvorsitzender (CEO) des Unternehmens bestätigt.

### Markus Weber verlässt Ingenico Payone

Dr. Markus Weber, Geschäftsführer und Chief Commercial Officer Enterprise der Ingenico Payone Holding, scheidet auf eigenen Wunsch mit sofortiger Wirkung aus dem Unternehmen aus. Bis zur Ernennung eines Nachfolgers werden seine Aufgaben von Niklaus Santschi, CEO Ingenico Payone Holding, übernommen.

### Robert Schwegler neuer CTO bei PPRO



Seit dem 1. Mai 2019 ist Robert Schwegler neuer Chief Technology Officer (CTO) bei PPRO. Er übernimmt den Aufgabenbereich von Andrew Weir, der seit 1. September 2018

Interim CTO war, und wird sich in seiner neuen Funktion der technischen Entwicklung des Unternehmens widmen.

## IMPRESSUM

Herausgegeben von der Redaktion der Zeitschrift cards KARTEN cartes.

Verlag Fritz Knapp GmbH  
Postfach 700362, 60553 Frankfurt am Main

Beilage zu bank und markt 06/2019.

Die nächste KARTEN-NEWS erscheint im Juli 2019.