

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer, Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Vor dem Paradigmenwechsel Von Swantje Benkelberg	2
--	---

BLICKPUNKTE

Digitalisierung: Rechnungskauf im Geschäft	4
Sicherheit: Zweifel an der Biometrie	4
Fintechs: Ökosystem als „Lifestyle-Banking“	6
Zielgruppen: Sparlücke bei Frauen – eine Frage des Bewusstseins?	6
Vertriebspolitik: Banksharing im Taunus	7
Negativzinsen: Eine Milchmädchenrechnung	9
Finanznorm DIN 77230 – Branche noch bei der Meinungsbildung	10
Sicherheit: Cyber-Security – ein immerwährender Kampf	11

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen	12
Werbebarometer	13
Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten	14
Aus der Marken- und Werbeforschung	15

ALTERSVORSORGE

„Es ist dringend erforderlich, das Alterssicherungssystem zu reformieren“ Interview mit Marco Arteaga, DLA Piper UK LLP	16
Chancen und Tücken der betrieblichen Altersvorsorge Von Franz Erich Kollroß, BVUK. Gruppe	21
Betriebsrenten richtig stärken Von Christine Bortenlänger und Norbert Kuhn, beide Deutsches Aktieninstitut e.V.	23

Mitarbeiterkapitalbeteiligung – ein Stiefkind der Politik

Von Michael Krekels, DFK – Verband für Fach- und Führungskräfte e.V.	26
--	----

„Es muss Schluss damit sein, die Menschen zu bevormunden“

Interview mit Til Klein, Vantik GmbH	29
--------------------------------------	----

„In den nächsten Monaten wird wohl ein erstes Sozialpartnermodell entstehen“

Interview mit Norbert Reuter, ver.di Bundesverwaltung	32
---	----

SICHERHEIT

Banken und Kunden unter Cyberbeschuss

Von Anne Mickler, Kaspersky	34
-----------------------------	----

NOTIERT

Daten und Fakten zur Altersvorsorge	3
Indikator zum Sparklima	5
Der Ypos-Inflationscheck	8
Personalien	39
Fintech-News	40
Bankassurance + Allfinanz	42
Bankmanagement-Glossar	43
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe	44

KARTEN

cards | cartes NEWS

Galgenfrist für die PSD2-Umsetzung – kein Grund zur Entwarnung Von Swantje Benkelberg	I
Marktnotizen	II
Daten und Fakten	IV