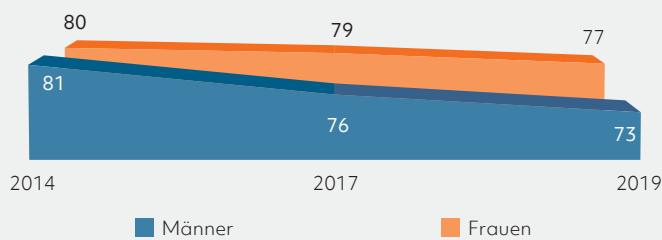


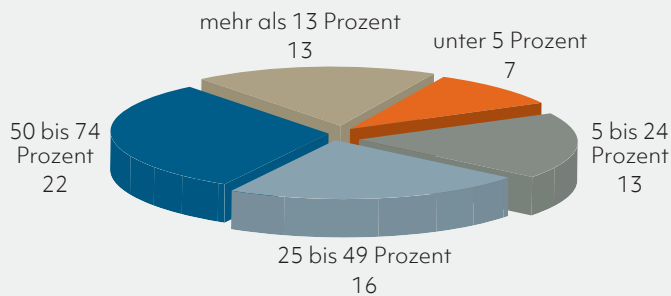
zur Altersvorsorge

Bürger beschäftigen sich immer weniger mit Altersvorsorge



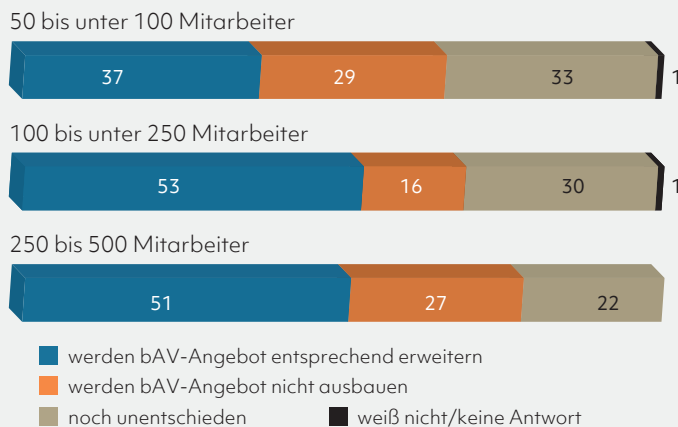
Verbraucher, die sich schon ernsthaft mit ihrer Altersvorsorge beschäftigt haben (Top-Boxen „trifft voll und ganz zu“/„trifft eher zu“), in Prozent
Quelle: Bankenverband/Kantar TNS

Selbstständige hoffen zur Altersvorsorge auf den Firmenwert



Anteil des Verkaufserlöses der Firma an den Rücklagen von Selbstständigen für die Altersvorsorge, in Prozent; n = 1008; Selbstständige, repräsentativ nach Alter und Geschlecht
Quelle: Quirin Bank/Yougov, Selbstständige in Deutschland 2019

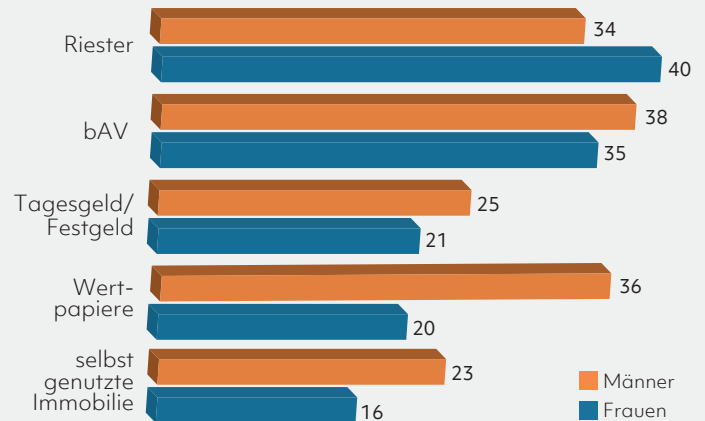
Vor allem große Mittelständler wollen das BRSG nutzen



voraussichtliche Reaktion des eigenen Unternehmens auf das Betriebsrentenstärkungsgesetz (BRSG), in Prozent der befragten bAV-Verantwortlichen n = 200

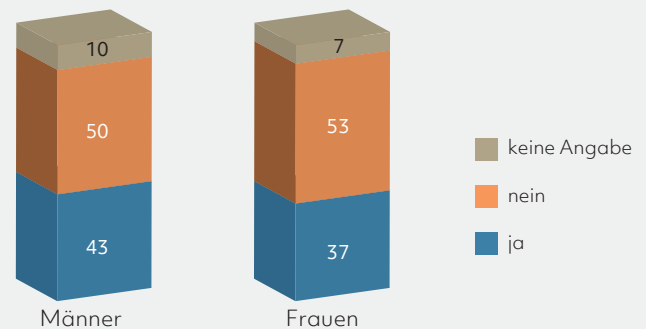
Quelle: Generali/Forsa

Frauen setzen eher auf Riester, Männer auf Wertpapiere



Die Top 5 Formen der Zusatzvorsorge für das Alter, in Prozent (Mehrfachnennungen möglich); n = 2016; repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahre
Quelle: Weltsparen/Yougov

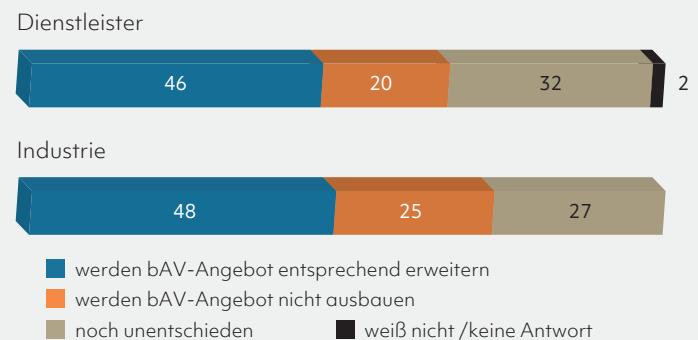
Jeder Zweite sorgt nicht fürs Alter vor



in Prozent, Mehrfachnennungen möglich n = 2016

Quelle: Weltsparen/Yougov

Industrie wird beim BRSG aktiver als Dienstleister



voraussichtliche Reaktion des eigenen Unternehmens auf das Betriebsrentenstärkungsgesetz (BRSG), in Prozent der befragten bAV-Verantwortlichen n = 200

Quelle: Generali/Forsa