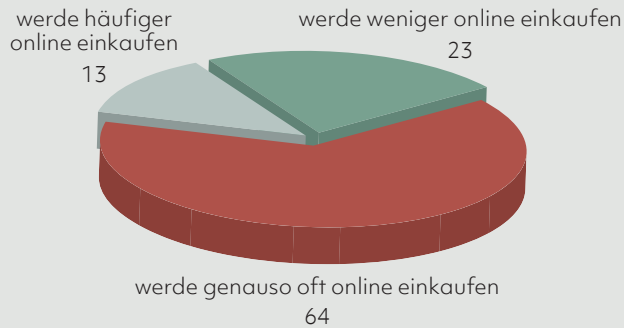


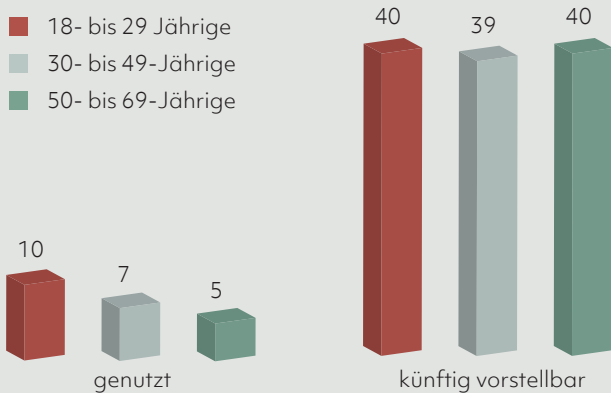
Jeder Vierte will unter PSD2 weniger häufig einkaufen



Erwartungen von Verbrauchern auf die Auswirkungen der starken Kundenauthentifizierung auf das Einkaufsverhalten, in Prozent
n = 1035 Online-Käufer

Quelle: BVDW/Kantar

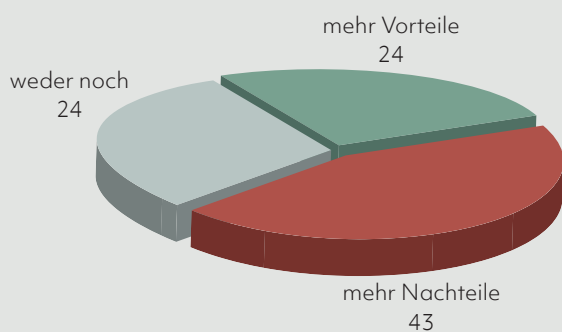
Alle Altersgruppen wollen künftig gleich häufig per Smartphone bezahlen



Smartphonebesitzer, die schon einmal damit im Laden gezahlt haben oder sich das künftig vorstellen können, in Prozent
n = 2889 Smartphonebesitzer (gezahlt) beziehungsweise n = 2718 (künftig vorstellbar)

Quelle: Paypal/Forsa

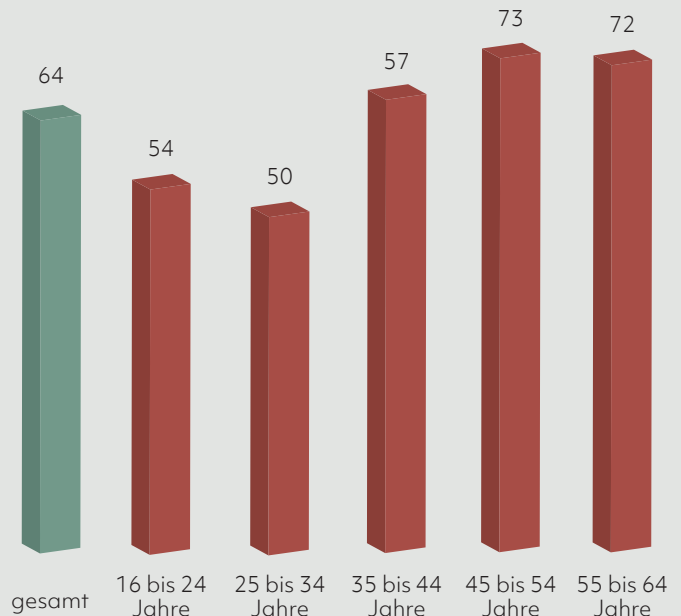
Bargeldloser Alltag: Nachteile überwiegen



Beurteilung eines vollständig bargeldlosen Alltags wie in Schweden aus Verbrauchersicht, in Prozent, n = 3213

Quelle: Paypal/Forsa

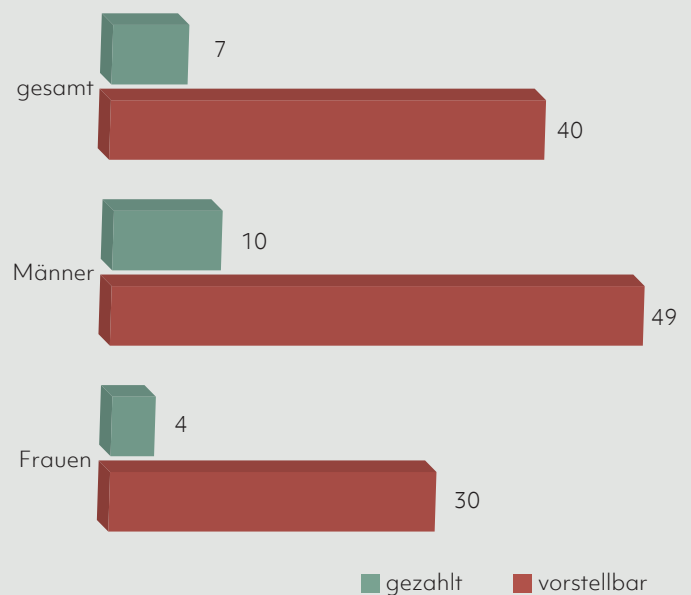
Vor allem Ältere wollen trotz PSD2 genauso häufig online kaufen



Erwartungen von Verbrauchern auf die Auswirkungen der starken Kundenauthentifizierung auf das Einkaufsverhalten, in Prozent
n = 1035 Online-Käufer

Quelle: BVDW/Kantar

Männer offener fürs mobile Bezahlen als Frauen



Smartphonebesitzer, die schon einmal damit bargeldlos im Laden bezahlt haben oder sich das künftig vorstellen können, in Prozent, n = 2889

Quelle: Paypal/Forsa