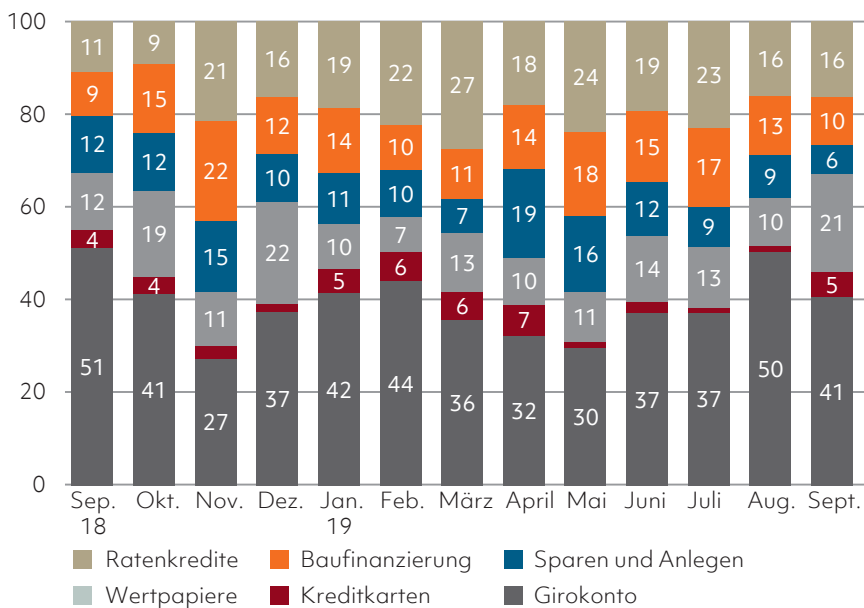


BANKMARKETING

Die Marketinganstrengungen für Wertpapiere erfahren im September 2019 eine deutliche Steigerung. Der Zuwachs ist in den aktuellen Maßnahmen der DekaBank für ihre Fonds-Sparpläne begründet. Vor allem die Investitionen in TV-Spots stehen dabei heraus.

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten im September 2019



in Prozent

Quelle: research tools (Werbeausgaben von AdVision digital)