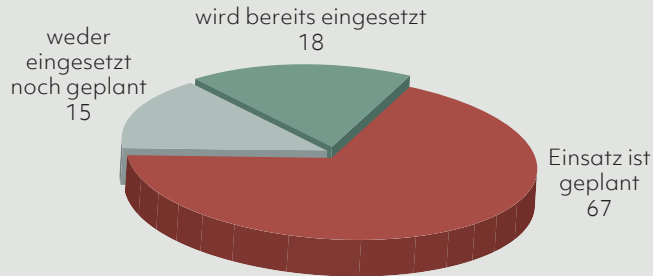


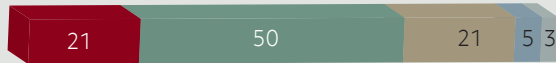
Zwei Drittel der Händler planen Einsatz von 3D-Secure 2.0



in Prozent, n = 100 Unternehmen, die Kartenzahlung anbieten; Umfragezeitraum Juli/August 2019
Quelle: Ibi Research/Mastercard

Mehr als zwei Drittel der Händler rechnen mit Verschiebungen bei den Bezahlverfahren

Anteile der genutzten Zahlungsverfahren werden sich verschieben



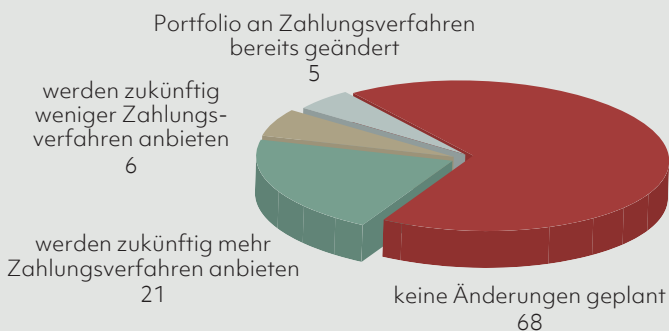
Konversionsraten werden sinken



■ stimme voll und ganz zu
 ■ stimme eher zu
 ■ neutral
■ stimme nicht zu
 ■ stimme überhaupt nicht zu

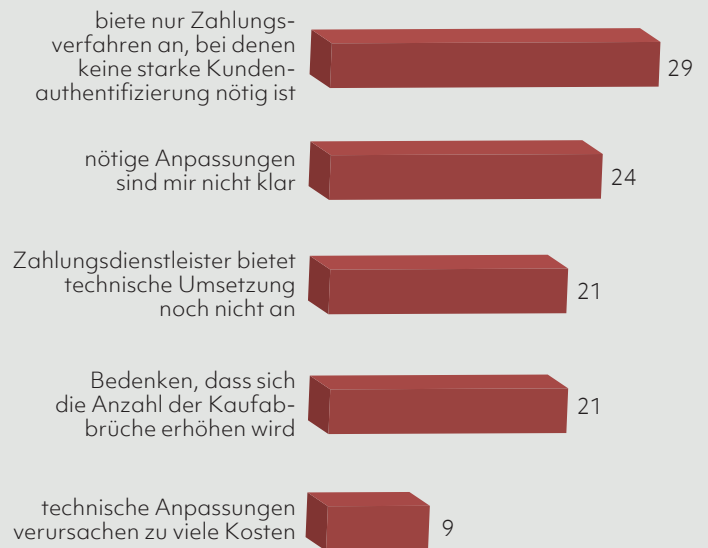
in Prozent, n = 128 Unternehmen, die Kenntnis von der starken Kundenauthentifizierung haben; Umfragezeitraum Juli/August 2019
Quelle: Ibi Research/Mastercard

Mehrheit der Online-Händler plant keine Änderung bei Bezahlverfahren



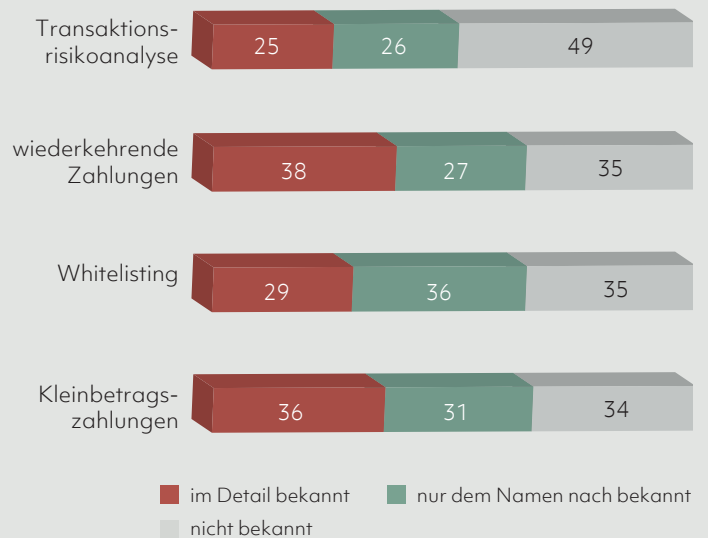
in Prozent, n = 139 Online-Händler, die Kenntnis von der starken Kundenauthentifizierung haben; Umfragezeitraum Juli/August 2019
Quelle: Ibi Research/Mastercard

Fast jeder dritte Händler hält Anpassung der Bezahlprozesse nicht für nötig



in Prozent, n = 38 Unternehmen, die keine Anpassung der Bezahlprozesse gemäß PSD2/starke Kundenauthentifizierung planen; Umfragezeitraum Juli/August 2019
Quelle: Ibi Research/Mastercard

Starke Kundenauthentifizierung: Ausnahmen mehr als jedem dritten Händler nicht bekannt



in Prozent, n = 134 Unternehmen, die Kenntnis von der starken Kundenauthentifizierung haben; Umfragezeitraum: Juli/August 2019
Quelle: Ibi Research/Mastercard