

FINTECH



Fintechs sind eine Ausprägung des digitalen Wandels im Feld der Finanzmärkte. Der Autor, Rechtsanwalt Dr. Marc Nathmann, kennt die Komplexitäten, die sich hinter Fintech-Geschäftsmodellen verbergen. Sie stellen das Finanzaufsichtsrecht vor zwei wesentliche Problematiken: Jede Fintech-Regulierung steht im Spannungsfeld zwischen dem gebotenen Finanzmarktschutz und der Herausforderung, Fintech-Geschäftsmodelle nicht durch Anforderungen zu überfordern. Um den regulatorischen Handlungsbedarf zu ermitteln, werden diese Geschäftsmodelle von insgesamt vier Arten von Fintechs aus dem Wertpapierbereich untersucht und rechtlich klassifiziert. Insbesondere werden auch die wirtschaftlichen Konsequenzen der Regulierung auf Fintechs betrachtet. Dabei wird unter anderem die Bedeutung des „Soft Law“ und deren rechtliche Grenzen dargestellt. Das Ergebnis der Einordnung ist es, Grauzonen, also wenig oder unregulierte Bereiche, zu identifizieren und eine rechtliche Einordnung vorzunehmen.

Nathmann, Marc: FinTech – Herausforderungen bei der Regulierung digitaler Geschäftsmodelle anhand von Gestaltungen aus dem Wertpapierbereich, 1. Auflage 2019, 351 S., broschiert, 92,00 Euro, ISBN 978-3-8487-5891-3

DIGITALISIERUNG IM PRIVATE BANKING

Die Digitalisierung verändert das Bankgeschäft. Allerdings gehen die Meinungen stark auseinander, in welcher Art und Weise das Private Banking davon betroffen sein wird. Die Herausgeber wollen die Vielzahl an Sichtweisen unterstreichen und lassen Autoren aus Wissenschaft, Beratung, Banken und der Fintech-Branche gleichermaßen zu Wort kommen.



Der Leser bekommt dadurch einen breitgefächerten und kurzweiligen Einblick in die Thematik. Konfrontiert mit den komplexen Sachverhalten rund um Digitalisierung, Private Banking und individuelle Kundenwünsche, legen die Autoren ihre jeweiligen Ansichten dar.

Das Buch bietet Anregungen, Impulse und Orientierung, um den Veränderungen, den Chancen und den Herausforderungen durch die Digitalisierung strategisch und operativ zu begegnen.

Cocca, Teodoro D.; Lauer, Armin; Reitinger, Wolfgang J. (Hrsg.), Digitalisierung im Private Banking, 1. Auflage 2019, 392 S., gebunden, 79,90 Euro (eBook 77,99 Euro), ISBN 978-3-95647-114-8