

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer, Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Weltspartags-Nostalgie Von Swantje Benkelberg	2
---	---

BLICKPUNKTE

Versicherungen: R+V landet einen Bestseller	4
Commerzbank: Digitalisierung auf dem Weg	4
Restschuldversicherung: Abschlussraten sinken, Informationsbedarf steigt	6
Negativzinsen: Verwahrungsaufwand für Einlegerkunden	6
Geldanlage: Ropo-Effekt verändert Rolle der Berater	8

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen	10
Werbebarometer	11
Aus der Marken- und Werbeforschung	14
Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten	15

MARKETING

„Die Marke hat eine immer größere Bedeutung“ Interview mit Christian Deuringer	16
Bankwerbung: Abschied von Stereotypen Von Jacqueline Bourke, Getty Images	18

Dialogmarketing – maximaler Eindruck statt digitaler Reizüberflutung

Von Alexander Schäfer, Paragon Customer Communications Germany	22
--	----

FINTECHS

„Wir wollen uns unseren eigenen Markt schaffen“ Interview mit Martin Daut, quiron AG	25
Orientierung für die Online-Kreditbranche Von Pelin Wolk, Verband deutscher Kreditplattformen e. V.,	28

KUNDENBINDUNG

Filialbanken – systematisch zum positiven Kundenerlebnis Von Oliver Mihm und Thomas Wollmann, beide Investors Marketing AG	30
--	----

NOTIERT

Daten und Fakten zum Weltspartag	3
Indikator zum Sparklima	5
Der Ypos-Inflationscheck	7
Fintech-News	34
Personalien	36
Bankassurance + Allfinanz	37
Bankmanagement-Glossar	39
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe	40