



KARTEN

cards | cartes

ZEITSCHRIFT FÜR
ZAHLUNGSVERKEHR UND PAYMENTS

Herausgeber: Ulrich Binneböbel, Bernd M. Fieseler,
Dr. Ewald Judt, Dr. Wolfgang Klein, Dr. Andreas Martin,
Klaus-Friedrich Otto

LEITARTIKEL

Handeln statt blockieren

Von Swantje Benkelberg

BLICKPUNKTE

Paymentsysteme: Abschied vom Bauchladen 4

BaFin: Erfolgreiche Mediation? 4

Internet der Dinge: Mercedes Pay als Plattform fürs „In-Car-Payment“ 5

Interchange: Jetzt auch interregional gesenkt 6

Geldwäscherichtlinie: Neues Gold Plating in der Kritik 6

Schnittstellen: Giropay für alle 7

PSD2: Nutzen schlägt Wissen 7

BANKKARTEN-FORUM

Die deutsche Kreditwirtschaft muss ihre Stärken bündeln

Von Gregor Roth, DZ Bank AG

8

Innovationen im Zahlungsverkehr – was wollen die Kunden?

Von Sonja Scott, American Express

12

Es gibt ein starkes Interesse an einer europäischen Payment-Lösung

Von Christian Schäfer, Deutsche Bank AG

15

Paydirekt hat gerade erst begonnen

Von Christian von Hammel-Bonten, paydirekt GmbH

18

„Customer Centricity“ ist der Schlüssel zu kleinen Händlern

Von Robert Hoffmann, Concardis GmbH

21

EUROPA

Zahlungsverkehr in Europa – Zeit für neue Ideen

Von Ulrich Binneböbel, Handelsverband
Deutschland – HDE e. V.

25

PSD2 – Chancen und Herausforderungen für Banken

Von Carsten Göbel, equensWorldline SE Germany

28

INNOVATIONEN

Die Zukunft des Zahlungsverkehrs beginnt 2020

Von Niklaus Santschi, Payone GmbH

31

Wird Bezahlen über Whatsapp – im Online-Handel ein Erfolg?

Von Daniel Smeds, optile GmbH

33

SICHERHEIT

Stimmbiometrie in der Finanzindustrie

Von Heiner Kruessmann, Nuance Communications

35

KARTENMARKT ÖSTERREICH

„Kundenbindung in Österreich – der Jö Bonus Club“

Ewald Judt im Gespräch mit Ulrike Kittinger

37

NOTIERT

Daten und Fakten zu Kryptowährungen 3

Die Zahl 4

Marktnotizen – kurz und knapp 39

Personalien 40

Impressum/Fotonachweise 40