

# Marktnotizen

## kurz & knapp

### Ein Jahr Kulanfrist für starke Kundenauthentifizierung

Am 17. Oktober hat die BaFin konkretisiert, wie lange sie es nicht beanstanden wird, wenn Zahlungsdienstleister mit Sitz in Deutschland Kartenzahlungen im Internet auch ohne eine nach der PSD2 erforderliche Starke Kundenauthentifizierung ausführen. Die Kulanfrist läuft bis zum 31. Dezember 2020.

### VR Payment mit B2B-Online-Rechnungskauf

VR Payment hat das E-Commerce-Angebot für B2B-Unternehmen um den gesicherten Rechnungsbuchung als Online-Zahlverfahren erweitert. Dank der Zusammenarbeit mit Partnern aus der genossenschaftlichen Finanzgruppe wird die Factoring-Entscheidung in Echtzeit getroffen: Forderungsmanagement und Ausfallrisiko werden komplett übernommen. B2B-Unternehmen können sich offene Rechnungsbeträge sofort auszahlen lassen.

### Cash Payment Solutions GmbH verkauft Glory

Im Rahmen einer Finanzierungsrunde veräußert die Cash Payment Solutions GmbH, Betreiberin von Barzahlen.de, 53 Prozent der Unternehmensanteile an der im Bereich Bargeldmanagement tätigen Glory Ltd. Unverändert bleiben die Gesellschafteranteile der Grenke Bank AG und der Gründer Achim Bönsch und Sebastian Seifert. Im gleichen Zuge binden sich die Geschäftsführer langfristig ans Unternehmen. Durch den Abschluss der Finanzierungsrunde sieht sich das Unternehmen für die weitere europäische Expansion optimal aufgestellt. Der Abschluss der Transaktion erfolgt vorbehaltlich der Genehmigung der zuständigen Aufsichtsbehörden gemäß den geltenden Gesetzen und Vorschriften. Im Rahmen der aktuellen Finanzierungsrunde veräußern die bislang beteiligten Finanzin-

vestoren ihre Anteile an der Cash Payment Solutions GmbH. Somit scheiden die Alstin Group von Carsten Maschmeyer, Rewe Digital GmbH sowie BTH und diverse Business Angels als Investoren aus.

### 1. FC Köln führt Gutscheinkarten ein

Der 1. FC Köln führt zusammen mit Ingenico Marketing Solutions eine elektronische Gutscheinkartenlösung ein.



Die Karten können in den Fan-Shops sowie im Online-Shop des Bundesligisten erworben und zum Bezahlen eingesetzt werden. Der Fußballverein ist der dritte Bundesligaclub, der mit Ingenico eine Gutscheinkartenlösung umsetzt.

### Wirecard und Rakuten starten Instant Messenger Payments

Wirecard startet gemeinsam mit dem Sofortnachrichtendienst Rakuten Viber und Neopay einen neuen Geldüberweisungsservice für Nutzer der Viber Instant Messaging App. Mit „Moneytou – powered by Mastercard“ können Nutzer schnell und sicher Geld über die Messaging App senden. Wirecard wickelt dabei alle P2P-Transaktionen über digitale Payment-Karten ab. Die Libra Internet Bank (die nichts mit der Facebook-Währung zu tun hat) agiert dabei als lokaler Acquirer. Nach der Markteinführung in Ungarn soll der Dienst schnell in weiteren osteuropäischen Märkten ausgerollt werden. Es wird erwartet, dass bis Ende dieser ersten Phase 25 Millionen Verbraucher den Service nutzen werden.

### Mastercard mit Payment on Delivery im B2B-Bereich

Mastercard hat unter dem Namen Payment on Delivery eine neue Dienstleistung für Unternehmenskunden vorgestellt. Damit sollen Lieferanten in Echtzeit bezahlt werden können, sobald die Ware beziehungsweise Dienstleistung eingetroffen ist. Das Programm wird von Mastercard initial gemeinsam mit der PNC Bank gesteuert, die das RTP Network von „The Clearing House“ für das Clearing und die Abwicklung von Echtzeitzahlungen nutzt.

Zunächst soll der Dienst nur in den USA eingeführt werden. Der erste Anwendungsfall wird sich auf die Alkoholindustrie fokussieren. Mastercard wird demnach mit dem ERP-Anbieter Rutherford & Associates kooperieren, um Zahlungen in der streng regulierten Wein- und Spirituosenvertriebsindustrie zu erleichtern.

### Cadooz führt Omnikanal-Kinogutschein ein

Die vier großen Kinogruppen Cinestar, Cineplex, UCI und Kinopolis haben gemeinsam mit Cadooz einen Omnikanal-Kinogutschein realisiert. Im Wert von 25 Euro ist der neue Kino-Geschenkgutschein stationär, online sowie mobil bei rund 180 teilnehmenden Kinos einsetzbar. Deutschlandweit erhältlich ist er bei über 20000 Verkaufsstellen im Einzelhandel, darunter Super- und Verbrauchermärkte, Discounter, Drogerien, Tankstellen, Elektrofachmärkte, Kioske sowie zusätzlich über namhafte Onlineplattformen. Herausgegeben wird der neue Kinogutschein von Cadooz, einem Unternehmensbereich von Epay.

Eingelöst werden die Gutscheine auf der Website [www.derkinogutschein.de](http://www.derkinogutschein.de).



Anschließend können sie digital beim Online-Ticketing auf der Kino-Website oder auch für Snacks und Getränke direkt im Kino weiter genutzt werden.

## PSP Mollie verstärkt Engagement in Deutschland

Der niederländische Payment Service Provider Mollie will sich verstärkt in Deutschland engagieren. „Deutschland soll schon im Jahr 2020 unser wichtigster Markt sein“, so Gaston Aussems, CEO der Mollie B.V. Der größte Anteil der Kunden des Amsterdamer Fintechs stammt aktuell noch aus dem Heimatland Niederlande und aus Belgien, wo Mollie jeweils Marktführer in puncto Kundenzahl ist. Insgesamt wickelt Mollie mit seinen mehr als 160 Mitarbeitern jährlich ein Bezahlvolumen von über fünf Milliarden Euro ab – Tendenz ra-

sant steigend. In Deutschland unterhält das Unternehmen bereits ein Büro in Kiel. Noch in diesem Jahr soll eine weitere Dependence in München eröffnet werden. Zudem soll ein Country Manager für die DACH-Region eingestellt werden.

## Datatrans und Cornècard: 3D Secure 2.0 für die Schweiz

Als eigenen Angaben zufolge einer der ersten Schweizer Payment Service Provider hat die Datatrans AG gemeinsam mit Netcetera, Cornècard und Sweepay AG erfolgreich 3D-Secure-2.0-Transaktionen in der Schweiz ausgeführt. Händler, die an Datatrans angeschlossen sind, können damit PSD2- und EMV-3DS-konforme Zahlungen auch mit Cornècard-Karten ausführen.

## PERSONALIEN

### Roland Schaar neuer CTO bei Payone



Roland Schaar (Foto) ist zum CTO und Mitglied der Geschäftsführung der Payone GmbH, Frankfurt am Main, berufen worden. Er folgt auf Jan Kanieß.

### Peter Walz verlässt Concardis

Zum 6. Oktober 2019 hat Dr. Peter Walz die Concardis Payment Group auf eigenen Wunsch verlassen. Walz war als Chief Sales Officer (CSO) verantwortlich für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

## KARTEN cards | cartes

ZEITSCHRIFT FÜR  
ZÄHLUNGSVERKEHR UND PAYMENTS

### IMPRESSUM

#### Verlag und Redaktion

Verlag Fritz Knapp GmbH  
Aschaffener Straße 19,  
60599 Frankfurt am Main,  
Postfach 700362,  
60553 Frankfurt am Main

Telefon + 49 (0) 69/97 08 33-0  
Telefax + 49 (0) 69/7 07 84 00  
Internet: www.kreditwesen.de  
E-Mail: red.bum@kreditwesen.de

**Chefredaktion:** Philipp Otto (P.O.),  
Swantje Benkelberg (sb), Dr. Berthold  
Morschhäuser (Mo);  
**Redaktion:** Philipp Hafner (ph)

#### Redaktionssekretariat und Lektorat:

Elke Hildmann  
**Satz und Layout:** Eckhard Gasteyer

Die mit Namen versehenen Beiträge geben nicht immer die Meinung der Redaktion wieder. Bei unverlangt eingesandten Manuskripten ist anzugeben, ob dieser oder ein ähnlicher Beitrag bereits einer anderen Zeitschrift angeboten

worden ist. Beiträge werden nur zur Alleinveröffentlichung angenommen.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

Manuskripte: Mit der Annahme eines Manuskripts zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag vom Autor das ausschließliche Verlagsrecht sowie das Recht zur Einspeicherung in eine Datenbank und zur weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken in jedem technisch möglichen Verfahren. Die vollständige Fassung der Redaktionsrichtlinien finden Sie unter [www.kreditwesen.de](http://www.kreditwesen.de).

**Verlagsleitung:** Philipp Otto  
**Anzeigenleitung:** Timo Hartig  
**Anzeigenverkauf:** Hans-Peter Schmitt,  
Telefon + 49 (0) 69/97 08 33-43

Zurzeit gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 30 vom 1.1. 2019.

**Erscheinungsweise:** Jeweils am 15. Februar, 15. Mai, 15. August, 15. November 2019.

Zusätzliche 8 x jährlich Karten-News aus der Zeitschrift „bank und markt“.

Diese Ausgabe liegt der Zeitschrift „bank und markt – Zeitschrift für Banking“, Heft 1/2019, als Supplement bei.

**Bezugsbedingungen:** Abonnementspreise inkl. MwSt. und Versandkosten: jährlich 160,15 Euro. Ausland: jährlich 161,35 Euro. Preis des Einzelheftes 25,00 Euro (zuzügl. Versandkosten).

Studentenabonnement: 50% Ermäßigung (auf Grundpreis).

Der Bezugszeitraum gilt jeweils für ein Jahr. Er verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn nicht einen Monat vor Ablauf dieses Zeitraumes eine schriftliche Abbestellung vorliegt.

Bestellungen aus dem In- und Ausland direkt an den Verlag oder an den Buchhandel.

Probeheftanforderungen bitte unter  
Telefon + 49 (0) 69/97 08 33-25

#### Bankverbindungen:

Frankfurter Sparkasse, IBAN: D68 5005 0201  
0200 1469 71, BIC: HELADEF1822  
Postbank Frankfurt, IBAN: DE96 5001 0060  
0060 4826 09, BIC: PBNKDEFFXXX

Mitteilung gemäß § 5 Abs. 2 des Hessischen Pressegesetzes: Gesellschafter der Verlag Fritz Knapp GmbH, Frankfurt am Main, ist Philipp Otto.

**Druck:** Hoehl-Druck Medien + Service GmbH,  
Gutenbergstraße 1, 36251 Bad Hersfeld

ISSN 0937-597 X

Fotonachweise für Heft 04/2019:

Seite 2: S. Benkelberg/Fritz Knapp Verlag; Seite 5: Daimler; Seite 8: Adobe Stock/Grecaud Paul, G. Roth/DZ Bank AG; Seite 12: Adobe Stock/my-memo, S. Scott/American Express; Seite 15: Adobe Stock/santiago silver, C. Schäfer/Deutsche Bank AG; Seite 18: paydirekt, C. van Hammel-Bonten/paydirekt; Seite 21: Concardis, R. Hoffmann/Concardis; Seite 24: pixabay, U. Binneböbel/co\_L Hoffphotografen; Seite 28: Adobe Stock/Kotangens, C. Göbel/equensWorldline; Seite 31: pixabay, N. Santschi/Payone; Seite 32: Ingenico; Seite 33: pixabay, D. Smeds/Optile; Seite 35: Adobe Stock/Romolo Tavani, H. Kruessmann/Nuance; Seite 37: UÖBC, U. Kittinger UÖBC; Seite 39: 1. FC Köln/IngenicoMarketingSolutions; Cadooz/Epay; Seite 40: CTO Payone GmbH