

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,
Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt,
Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto,
Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Europa – Last und Chance zugleich Von Swantje Benkelberg	2
--	---

BLICKPUNKTE

Markenführung: Farbenstreit – Gesunder Menschenverstand siegt	4
Vorfälligkeitsentschädigung: Kein Ersatz für entgangenen Gewinn?	4
Digitalisierung: Konsolidierung in den Bankkonzernen	6
Preispolitik: Sparkassen ohne Gratiskonto	7
Kooperationen: Open Banking wird zum Wettbewerbsfaktor	7
Digitalisierung: Digital Detox im Bankgeschäft?	8
Insolvenzen: Ende einer guten Dekade	8
Kreditgeschäft: Licht und Schatten	9

AUS DER FINANZWerbung

Etats und Kampagnen	10
Werbebarometer	11
Aus der Marken- und Werbeforschung	12
Operative Marketingmaßnahmen nach Banken	13

EUROPA

Die Banken haben die Zeichen der Zeit erkannt Von Dorothee Bär, MdB	14
Die europäische Vielfalt braucht einen passenden Regulierungsrahmen Von Georg J. Huber, Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V.	16
Die Bankenunion aus Sicht regionaler Banken – Vielfalt in Gefahr Von Jürgen Gros, Genossenschaftsverband Bayern e.V.	20

„Wir haben einen Schutzschirm über die vorhandenen Einlagen aufgespannt“

Interview mit Robert Fedinger, Volksbank Raiffeisenbank Fürstentfeldbruck eG	23
---	----

Fintechs helfen, den Binnenmarkt für Finanzdienstleistungen zu vollenden

Von Tamaz Georgadze, Raisin GmbH	28
----------------------------------	----

Die Aktiensteuer sendet ein falsches Signal für die Altersvorsorge

Von Christine Bortenlänger und Norbert Kuhn, beide Deutsches Aktieninstitut e.V.	32
---	----

Abschied vom Ibor – die Zeit drängt

Von Oliver Schlicht, Baring Partners LLP	34
--	----

NOTIERT

Daten und Fakten zur Regulierung	3
Indikator zum Sparklima	5
Anlagen im Ypos-Inflationscheck	9
Personalien	37
Fintech-News	38
Bankassurance + Allfinanz	41
Bankmanagement-Glossar	43
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe	44

KARTEN

cards | cartes
NEWS

Markenfrage beim Mobile Payment ungelöst

Von Swantje Benkelberg	I
Marktnotizen	II
Daten und Fakten	IV