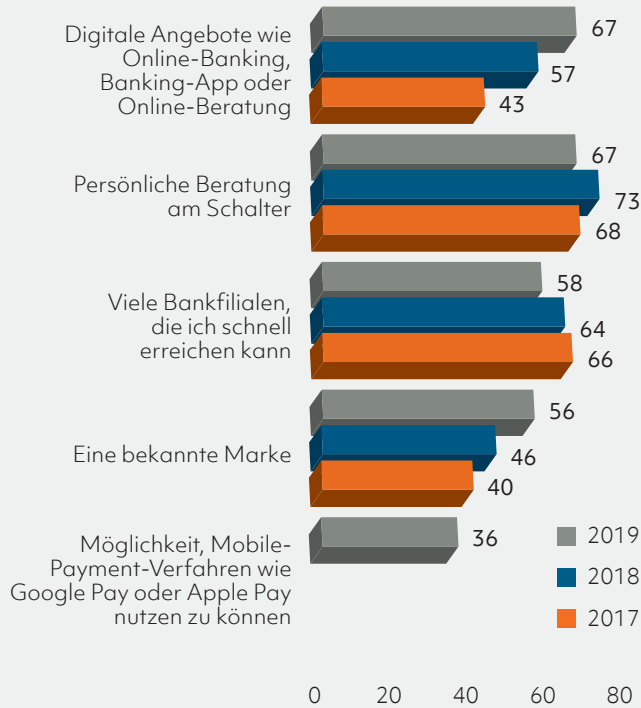


zur Kunde-Bank-Beziehung

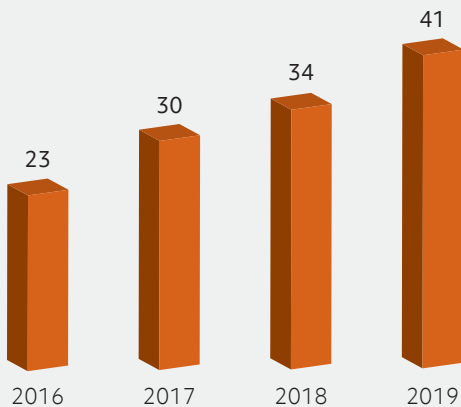
Digitale Angebote ebenso wichtig wie persönliche Beratung



in Prozent, n = 1 009 (2017), 1 006 (2018) und 1 005 (2019); Werte für sehr wichtig und eher wichtig

Quelle: Bitkom Research

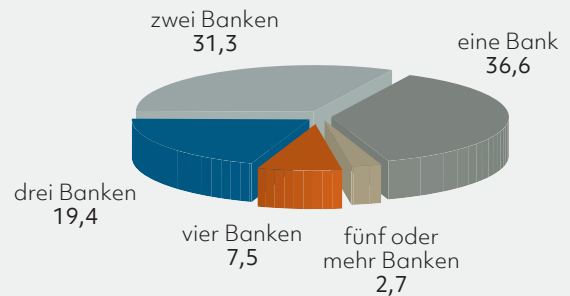
Zahl der Bankwechsler wächst



Anteil der Bankkunden, die schon einmal ihr Konto gewechselt haben, in Prozent, n = 1 007 (2016), 1 009 (2017), 1 006 (2018) und 1 005 (2019)

Quelle: Bitkom Research

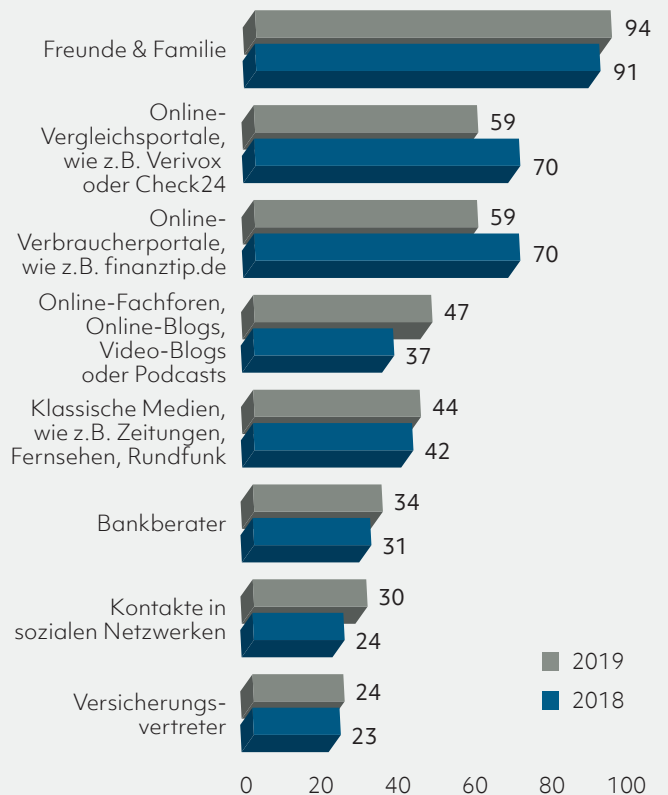
Fast jeder Dritte mit mehr als zwei Bankbeziehungen



in Prozent, n = 1 005 (2019), zu 100 Prozent fehlende Werte = weiß nicht/keine Angabe

Quelle: Bitkom Research

Nur jeder Dritte vertraut in Finanzfragen dem Bankberater



in Prozent, Befragte, die die jeweilige Institution oder Personengruppe bewertet haben; Werte für sehr vertrauenswürdig und eher vertrauenswürdig
Quelle: Bitkom Research