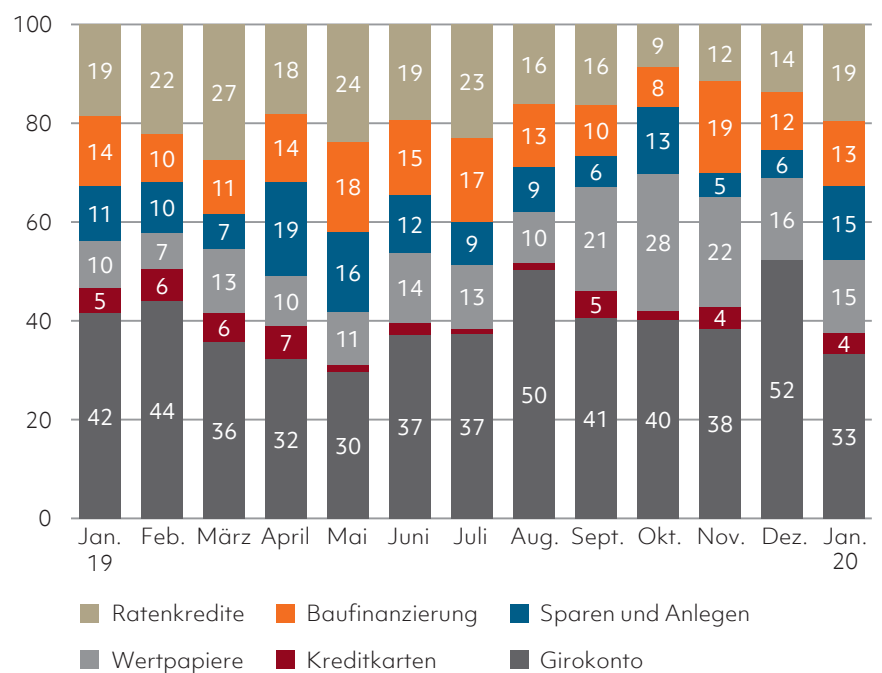


BANKMARKETING

Spar- und Anlageprodukte verzeichnen im Januar ein deutliches Plus nach zuletzt überwiegend schwächeren Monaten. Mit diversen Angeboten sind die VR-Banken hier via Paid Search aktiv. Die Commerzbank informiert in den Social Media über nachhaltige Geldanlage. Und die Targobank ist mit mehreren Instrumenten präsent, erreicht unter anderem in Vergleichsportalen mit dem Tagesgeld bei Depotwechsel sehr gute Platzierungen.

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten im Januar 2020



in Prozent

Quelle: research tools (Werbeausgaben von AdVision digital)