

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer, Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

## LEITARTIKEL

<b>Dem Markt vertrauen</b> Von Swantje Benkelberg	2
--	---

## BLICKPUNKTE

<b>Mitarbeiter:</b> Abschied vom „Bankbeamten“	4
<b>Geldanlage:</b> Wertpapierkultur in Gefahr?	4
<b>Fintechs:</b> Brexit für N26	5
<b>Verbundstrategie:</b> Genossenschaftsverband rügt schiefe Wahrnehmung	6
<b>Finanzvertrieb:</b> MLP – Hochschulbereich lässt Beraterzahlen steigen	6
<b>Kommunikation:</b> DEVK – Klimaschutz mit Kundenrabatt	7

## AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen	8
Werbebarometer	9
Aus der Marken- und Werbeforschung	11
Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten	11

## REGULIERUNG

<b>Proportionalität in der Bankenregulierung – eine Daueraufgabe</b> Von Gerhard Hofmann, Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken e.V. (BVR)	13
--	----

## NACHHALTIGKEIT

<b>„Der Klimawandel könnte die Ursache der nächsten systemischen Finanzkrise sein“</b> Interview mit Thomas Jorberg, GLS Bank eG	16
<b>Nachhaltigkeit als vierte Dimension der Geldanlage</b> Von Rudolf Geyer, European Bank for Financial Services (ebase)	20

## „Bei der Anlage in Investmentfonds durch Kunden lehnen wir Bevormundung ab“

Interview mit Markus Müller, Sparda-Bank Hessen eG	23
--	----

## Nachhaltigkeit als Wert

Von Martin Groß-Engelmann, concern GmbH, und Alexander Brink, Universität Bayreuth	26
--	----

## DIGITALISIERUNG

### „Die Digitalisierung ist ein fortlaufender Prozess“

Interview mit Ulf Meyer, Michael Moschner und Matthias Brandes, alle SWK Bank GmbH	32
--	----

## VERSICHERUNGEN

### „Der Höchstrechnungszins spielt in der Produktentwicklung keine direkte Rolle“

Interview mit Guido Bader, Deutsche Aktuarvereinigung e. V. (DAV)	35
---	----

## NOTIERT

Daten und Fakten zur Nachhaltigkeit	3
Indikator zum Sparklima	5
Der Ypos-Inflationscheck	7
Personalien	39
Fintech-News	40
Bankassurance + Allfinanz	42
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe	43
Bankmanagement-Glossar	44

## KARTEN

### cards | cartes

#### NEWS

### Ingenico-Übernahme überstrahlt Marken-Relaunch von Payone

Von Swantje Benkelberg	I
Marktnotizen	II
Daten und Fakten	IV