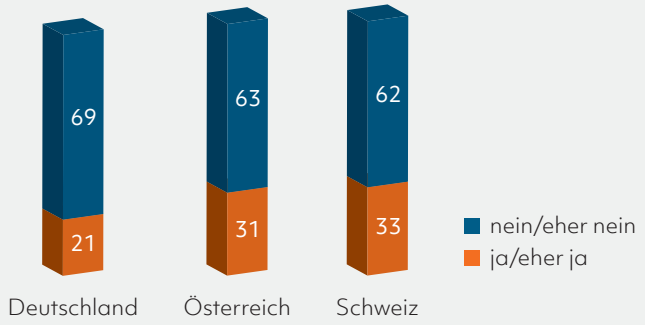
zur Nachhaltigkeit

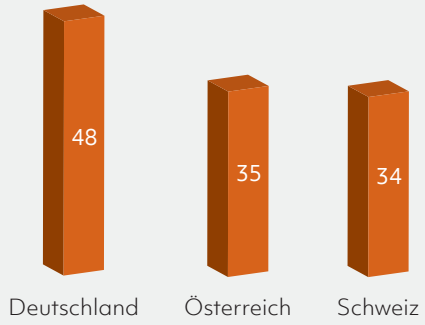
Nur wenige Kunden akzeptieren Konditionenaufschlag für Nachhaltigkeit



in Prozent; zu 100 fehlende Werte beruhen auf der Angabe „weiß nicht"; n = 4 000, gewichtet, repräsentativ für die Bevölkerung ab 18 Jahre in Deutschland, der Schweiz und Österreich; Online-Umfrage vom 4. bis 13. Dezember 2019

Quelle: Bearingpoint/Yougov

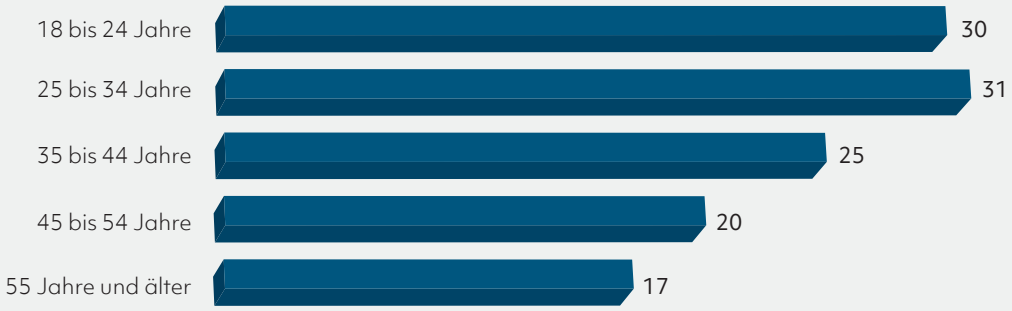
Nachhaltigkeit für jeden Zweiten kein Grund zu Bankwechsel



in Prozent; Befragte, die zu einer Bank mit einem nachhaltigeren Portfolio wechseln würden; n = 4 000, gewichtet, repräsentativ für die Bevölkerung ab 18 Jahre in Deutschland, der Schweiz und Österreich; Online-Umfrage vom 4. bis 13. Dezember 2019

Quelle: Bearingpoint/Yougov

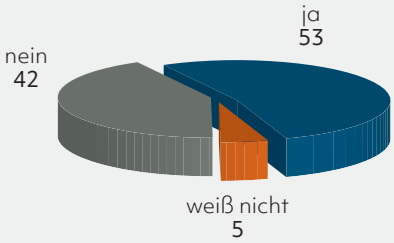
Jüngere wechseln eher zu nachhaltigen Banken



in Prozent; Befragte, die zu einer anderen Bank mit nachhaltigerer Ausrichtung wechseln würden, wenn die Konditionen nicht schlechter sind als bei der aktuellen Bank; n = 4 000, gewichtet, repräsentativ für die Bevölkerung ab 18 Jahre in Deutschland; Online-Umfrage vom 4. bis 13. Dezember 2019

Quelle: Bearingpoint/Yougov

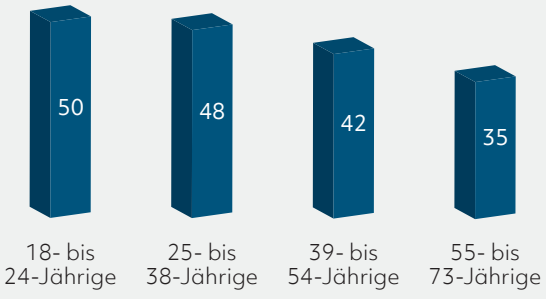
Jeder Zweite akzeptiert für Nachhaltigkeit niedrigere Renditen



in Prozent

Quelle: Gothaer Asset Management, Anlegerstudie 2020

Rendite oft wichtiger als Klimaschutz



in Prozent; n = 1 520 Anleger ab 18 Jahren

Quelle: Santander/Forsa

Dieser Artikel ist urheberrechtlich geschützt. Die rechtliche Freigabe ist für den Abonnenten oder Erwerber ausschließlich zur eigenen Verwendung.
Fritz Knapp Verlag GmbH