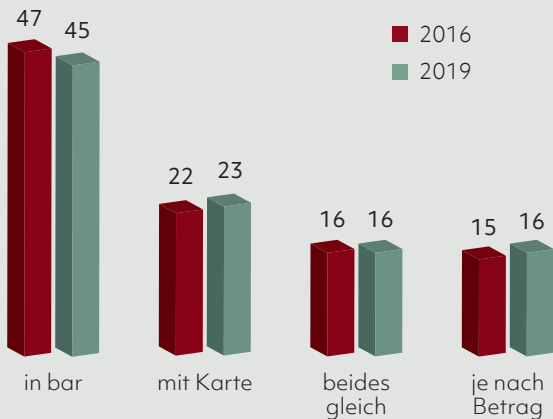


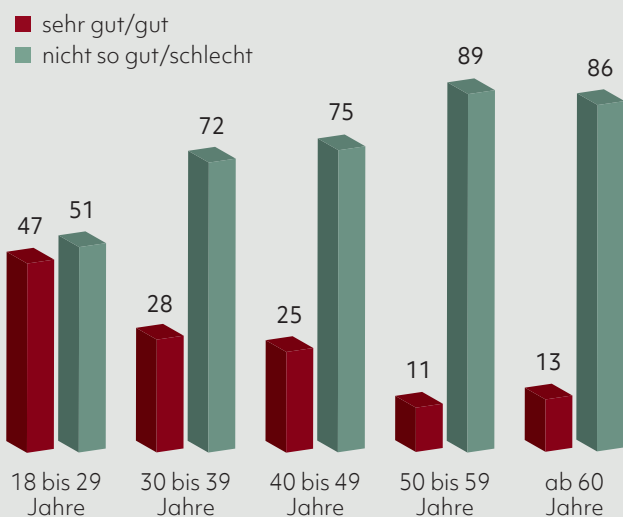
Bargeldpräferenz nimmt nur langsam ab



Zahlungsmittelpräferenz beim Zahlen im Geschäft in Prozent; n = 1019 Befragte ab 18 Jahre, repräsentativ für deutsche Wohnbevölkerung; Erhebungszeitraum 13. bis 17. Dezember 2019

Quelle: Bankenverband/Kantar

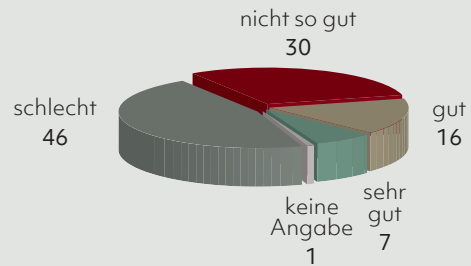
Unter den unter 30-jährigen sind die Meinungen über eine bargeldlose Gesellschaft geteilt



Zahlungsmittelpräferenz beim Zahlen im Geschäft in Prozent; n = 1019 Befragte ab 18 Jahre, repräsentativ für deutsche Wohnbevölkerung; Erhebungszeitraum 13. bis 17. Dezember 2019

Quelle: Bankenverband/Kantar

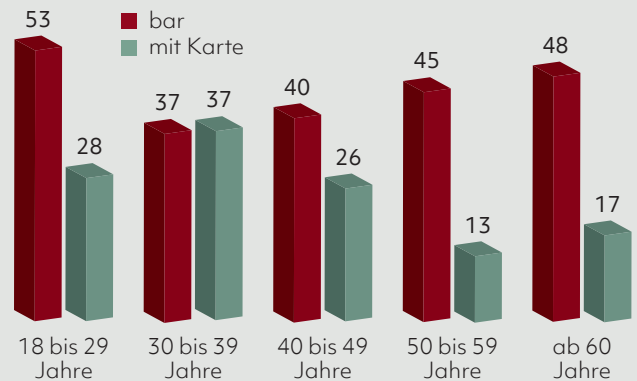
Fast jeder Vierte fände die Bargeldabschaffung gut



in Prozent; n = 1019 Befragte ab 18 Jahre, repräsentativ für deutsche Wohnbevölkerung; Erhebungszeitraum 13. bis 17. Dezember 2019

Quelle: Bankenverband/Kantar

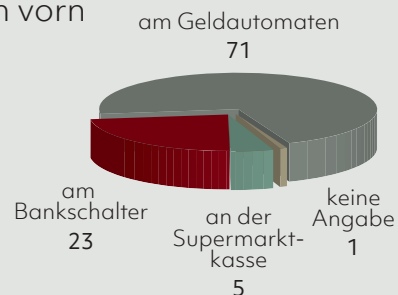
Bargeldpräferenz bei den Jungen am höchsten



Bezahlpräferenz beim Einkaufen nach Altersgruppen in Prozent; n = 1019 Befragte ab 18 Jahre, repräsentativ für deutsche Wohnbevölkerung; Erhebungszeitraum 13. bis 17. Dezember 2019

Quelle: Bankenverband/Kantar

Banken bei der Bargeldversorgung weiterhin vorn



in Prozent; n = 1019 Befragte ab 18 Jahre, repräsentativ für deutsche Wohnbevölkerung; Erhebungszeitraum 13. bis 17. Dezember 2019

Quelle: Bankenverband/Kantar