

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer, Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

## LEITARTIKEL

<b>Nur ein Aufschub</b> Von Swantje Benkelberg	2
---	---

## BLICKPUNKTE

<b>Nachhaltigkeit:</b> Neues Gold-Plating bei Sustainable-Finance?	4
<b>Negativzinsen:</b> Gefühlte Wahrnehmung	5
<b>Kommunikation:</b> Corona – Katalysator für die Digitalisierung	6
<b>Regulierung:</b> Virtuelle HV als Testfall	6
<b>Versicherungen:</b> Corona-Folgen für die Assekuranz	7
<b>Rechtsfragen:</b> EuGH kreiert doppelten Widerrufsjoker	7
<b>Versicherungen:</b> R+V gerüstet für Effekte der Epidemie	8
<b>Firmenkundengeschäft:</b> Die Stunde der Hausbank	9
<b>Vermögensverwaltung:</b> Quirin Bank lässt Kunden „mäandern“	10
<b>Geldanlage:</b> Klassische Sparer als Krisengewinnler?	10
<b>Naspa:</b> Digitale Fitness zahlt sich aus	11

## AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen	12
Aus der Marken- und Werbeforschung	14
Werbebarometer	15

## DIGITALE ÖKOSYSTEME

<b>Plattform-Ökonomie als Chance für Banken</b> Von Robert Freitag und Hartmut Giesen, beide Sutor OHG	16
<b>Stillstand wäre das Ende des Erfolgs</b> Von Frauke Hegemann, comdirect bank AG	20

<b>„Das Plattformgeschäft ist für Banken alternativlos“</b> Interview mit Markus Hamprecht, Accenture Holding	23
--	----

<b>Die Erosion des klassischen Bankgeschäfts schafft neue Chancen</b> Von Martin Hipp, Finmatch AG	28
---	----

<b>Baufinanzierung – der Trend geht zur Plattform</b> Von Oliver Mihm und Hendrik Pelckmann, beide Investors Marketing AG	30
--	----

## ZIELGRUPPEN

<b>Bankkundentypen 2020: Wenig Erfreuliches für Genossenschaftsbanken</b> Von Swantje Benkelberg, bank und markt	34
---	----

## NOTIERT

Daten und Fakten zu Banken und Fintechs	3
Indikator zum Sparklima	5
Der Ypos-Inflationscheck	9
Personalien	37
Fintech-News	38
Bankassurance + Allfinanz	41
Bankmanagement-Glossar	43
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe	44

## KARTEN

cards | cartes  
**NEWS**

<b>Corona-Virus verändert Payment – auf Handels- und Kundenseite</b> Von Swantje Benkelberg	I
Marktnotizen	II
Daten und Fakten	IV