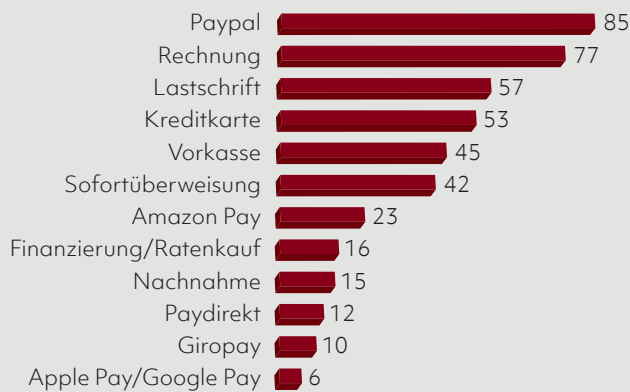


Paypal und Rechnung schon von drei Viertel der Online-Shopper genutzt



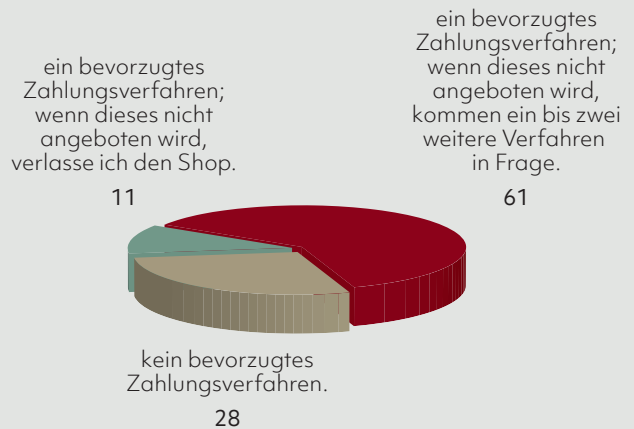
in Prozent; Mehrfachnennungen möglich, n = 1011
Quelle: Ibi Research: „Erfolgsfaktor Payment“

Weniger als jeder Zehnte denkt bei „Datenschutz“ an Paydirekt



in Prozent; 376 ≤ n ≤ 953 (Endkunden, die das jeweilige Verfahren kennen)
Quelle: Ibi Research: „Erfolgsfaktor Payment“

Nur 28 Prozent haben kein bevorzugtes Zahlungsverfahren



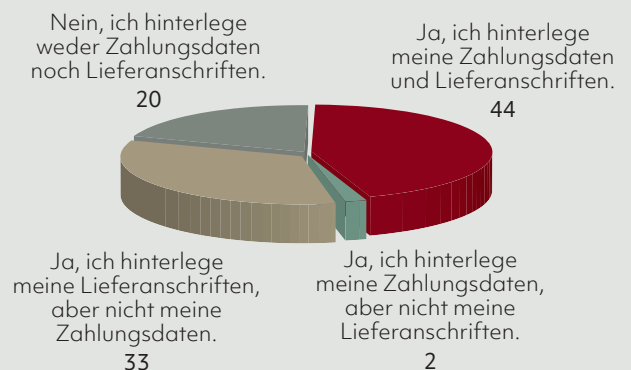
in Prozent; n = 1011
Quelle: Ibi Research: „Erfolgsfaktor Payment“

Paypal aus Verbrauchersicht mit Abstand am einfachsten



Welche drei Zahlungsverfahren aus Nutzersicht am einfachsten sind; in Prozent; 376 ≤ n ≤ 953 (Endkunden, die das jeweilige Verfahren kennen)
Quelle: Ibi Research: „Erfolgsfaktor Payment“

Fast die Hälfte der Kunden speichert Zahlungsdaten im Shop



in Prozent; n = 1011
Quelle: Ibi Research: „Erfolgsfaktor Payment“