

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer, Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Katharsis für die Finanzbranche
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Rechtsfragen: Enkel-Sparverträge als Prüfstein der Finanzberatung 4

Rechtsfragen: BGH-Urteil zu „Sofort“ – von der PSD2 überholt 4

Commerzbank: M-Bank wird nicht „verramscht“ 5

Markenführung: Ein Hauch von Grün 6

Firmenkundengeschäft: SGVHT – KfW-Kredite in die Fläche gebracht 6

Deutsche Bank: Meilenstein beim Konzernumbau 8

Dispozinsen: Kunden in der Eigenverantwortung 8

Geldanlage: Krisen verändern das Sparverhalten – nicht die Sparbereitschaft 9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 10

Werbebarometer 11

Aus der Marken- und Werbeforschung 12

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten 12

KREDITGESCHÄFT

„Von einem Anstieg des Wertberichtigungsbedarfs ist auszugehen“
Interview mit Jens Loa, Bankenfachverband e.V. 14

Liquiditätshilfen und Nachhaltigkeit sind kein Widerspruch
Von Gabriela Pantring, NRW.BANK 17

GELDANLAGE

Nutzungsbereitschaft von Robo Advisory im Privatanlagesegment
Von Rosemarie Koch und Alexander Walker, beide Hochschule Bremen 19

Covid-19-Pandemie – Vermögensverwalter in der Krise?
Von Karl Matthäus Schmidt, Quirin Privatbank AG 23

Klimaschutz als Chance zur Ertrags- und Vertrauenssteigerung
Von Jessica Hastenteufel und Sabrina Kiszka, beide Universität des Saarlandes 26

NACHHALTIGKEIT

Zur Bedeutung von ESG-Kriterien in der Management-Ausbildung
Von Viktoria Schäfer, Akademie Deutscher Genossenschaften, und Yvonne Zimmermann, ADG Scientific – Center for Research and Cooperation 31

DIGITALISIERUNG

Digitaler Wandel – neues Verhältnis von Menschen, Technologien und Prozessen
Von Sebastian Henrichs, Fondsdepot Bank GmbH und Michael Neuberger, Swiss Post Solutions 33

ZIELGRUPPEN

Wertverlust von Anlagen für Schenkungen nutzen
Von Andreas Otto Kühne, Kanzlei BKL Fischer Kühne + Partner 36

NOTIERT

Daten und Fakten zu den Auswirkungen von Corona auf die Banken 3

Indikator zum Sparklima 5

Der Ypos-Inflationscheck 7

Fintech-News 38

Personalien 40

Bankassurance + Allfinanz 41

Bankmanagement-Glossar 43

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 44

KARTEN

cards | cartes
NEWS

Lastschriftverfahren im Online-Handel – doch nicht die „schnelle Lösung“?
Von Swantje Benkelberg I

Marktnotizen II

Daten und Fakten IV