

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer, Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Raus aus der Teerpfütze
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Girokonto: Regionale Institute haben die loyalsten Kunden 4

Mitarbeiter: „Gestellung“ statt Entlassung 5

Selbstbedienung: VR E-Kiosk – neue Hoffnung auf Zusatzerträge 6

Nachhaltigkeit: Klimaneutrale Website 6

Privatkundengeschäft: Weniger Kredite, mehr Versicherungen 8

Privatkundengeschäft: Deutsche belügen sich beim Thema Schulden selbst 9

Regulierung: Wertpapiergeschäft wird entbürokratisiert 9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 10

Werbebarometer 11

Aus der Marken- und Werbeforschung 12

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten 13

DIGITALE PROZESSE

„Wir sehen uns als Skalierungsfaktor für die persönliche Beratung“

Interview mit Stephan Schug, wealthpilot GmbH 14

Herausforderung Geldwäscheprävention – im Verbund geht es besser

Von Marcus W. Mosen, N26 GmbH und Tobias Schweiger, HAWK:AI GmbH 17

Digitale Banksteuerung – mehr als „nice to have“

Von Thomas Bonke, Finanz Informatik GmbH & Co. KG 20

Fantasie statt Schicksalsergebenheit

Von Bertram Theilacker, Nassauische Sparkasse 22

Lehren aus Corona – die digitale Transformation beschleunigen

Von Marcus Weinrich, Synpulse Deutschland GmbH 25

NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit in der Leasingbranche – (k)ein Wolf im Schafspelz

Von Dr. Claudia Conen, Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen e.V. (BDL) 28

NOTIERT

Daten und Fakten zur Künstlichen Intelligenz 3

Indikator zum Sparklima 5

Der Ypos-Inflationscheck 7

Fintech-News 31

Personalien 34

Bankassurance + Allfinanz 36

Bankmanagement-Glossar 39

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 40