
Buchtipps

NACHHALTIGKEITSCONTROLLING



Grundlage für erfolgreiches nachhaltiges Wirtschaften ist, das Thema in der Unternehmensstrategie zu verankern. Dabei handelt es sich um einen mehrstufigen Prozess, der eine klare Zielrichtung, Geduld und Einsatz voraussetzt. Ökologische, soziale und ökonomische Ziele müssen in Einklang gebracht werden. Nachhaltigkeitscontrolling ist daher ein wichtiges Zukunftsthema, das sich aber nur schrittweise in der unternehmerischen Praxis durchsetzt. Prof. Dr. Ulrich Sailer beschäftigt sich insbesondere mit Controlling, Nachhaltigkeit und Komplexität. Er weiß, wie eine systematische Integration von Nachhaltigkeit in der Unternehmensführung gelingen kann und was für eine bedeutsame Rolle das Controlling dabei spielt. Das Buch bietet Tipps für eine gelungene Implementierung der Nachhaltigkeit in die Unternehmenspraxis.

Sailer, Ulrich: Nachhaltigkeitscontrolling, 3. Auflage 2020, 310 S., Hardcover 39,99 Euro, ISBN 978-3-8252-5332-5