

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer, Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Nicht nur ein Kostenfaktor Von Swantje Benkelberg	2
---	---

BLICKPUNKTE

Altersvorsorge: Es geht doch digital	6
Fintechs: N26 muss raus aus der Garage	6
Kreditgeschäft: Kreditbanken pochen auf digitalen Kredit	8
Regulierung: Restschuldbefreiung – doch keine Fehlanreize?	8

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen	10
Werbebarometer	11
Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten	12
Aus der Marken- und Werbeforschung	13

DIE ZUKUNFT DER FILIALE

Die Zukunft der Bankeninfrastruktur – Corona als Katalysator Von Reiner Brüggestrat, Hamburger Volksbank eG	14
„Die Kunden sind in der Krise digitaler geworden“ Interview mit Andreas Schulz, Mittelbrandenburgische Sparkasse in Potsdam (MBS)	17
„In der Fläche wären plötzlich viele Kunden unbetreut gewesen“ Ewald Judt im Gespräch mit Martin Stefan Thomas, bank99 AG	20
Die Corona-Krise beschleunigt das Filialsterben Von Erik Boos, Snapview GmbH und Michael Sudahl	23

Das Share-a-Bank-Prinzip – Erfahrungen mit dem Finanzpunkt

Von Eva Wunsch-Weber, Frankfurter Volksbank eG und Oliver Klink, Taunus Sparkasse	25
---	----

VERTRIEBSPOLITIK

Vertriebsmanagement in Regionalbanken neu aufstellen Von Matthias H. Jahnke	28
---	----

VERSICHERUNGEN

„Versicherungen spielen in der Landwirtschaft eine wachsende Rolle“ Interview mit Raimund Lichtmanegger, Versicherungskammer Bayern	32
---	----

NOTIERT

Daten und Fakten zum Zweigstellennetz	3
Indikator zum Sparklima	7
Der Ypos-Inflationscheck	9
Personalien	37
Fintech-News	38
Bankassurance + Allfinanz	40
Bankmanagement-Glossar	43
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe	44

KARTEN

cards | cartes

NEWS

Paydirekt und Giropay – nur wenig Klarheit Von Swantje Benkelberg	I
Marktnotizen	II
Daten und Fakten	IV