

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer, Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

- Nicht nur ein Kostenfaktor**
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

- Altersvorsorge:** Es geht doch digital 6
Fintechs: N26 muss raus aus der Garage 6
Kreditgeschäft: Kreditbanken pochen auf digitalen Kredit 8
Regulierung: Restschuldbefreiung – doch keine Fehlanreize? 8

AUS DER FINANZWERBUNG

- Etats und Kampagnen 10
Werbebarometer 11
Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten 12
Aus der Marken- und Werbeforschung 13

DIE ZUKUNFT DER FILIALE

- Die Zukunft der Bankeninfrastruktur – Corona als Katalysator**
Von Reiner Brüggestrat, Hamburger Volksbank eG 14
„Die Kunden sind in der Krise digitaler geworden“
Interview mit Andreas Schulz, Mittelbrandenburgische Sparkasse in Potsdam (MBS) 17
„In der Fläche wären plötzlich viele Kunden unbetreut gewesen“
Ewald Judt im Gespräch mit Martin Stefan Thomas, bank99 AG 20
Die Corona-Krise beschleunigt das Filialsterben
Von Erik Boos, Snapview GmbH und Michael Sudahl 23

Das Share-a-Bank-Prinzip – Erfahrungen mit dem Finanzpunkt

- Von Eva Wunsch-Weber, Frankfurter Volksbank eG und Oliver Klink, Taunus Sparkasse 25

VERTRIEBSPOLITIK

- Vertriebsmanagement in Regionalbanken neu aufstellen**
Von Matthias H. Jahnke 28

VERSICHERUNGEN

- „Versicherungen spielen in der Landwirtschaft eine wachsende Rolle“**
Interview mit Raimund Lichtmanegger, Versicherungskammer Bayern 32

NOTIERT

- Daten und Fakten zum Zweigstellennetz 3
Indikator zum Sparklima 7
Der Ypos-Inflationscheck 9
Personalien 37
Fintech-News 38
Bankassurance + Allfinanz 40
Bankmanagement-Glossar 43
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 44

KARTEN

cards | cartes

NEWS

- Paydirekt und Giropay – nur wenig Klarheit**
Von Swantje Benkelberg I
Marktnotizen II
Daten und Fakten IV