

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer, Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

- Mehr als Mobile Banking**
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

- Verbraucherschutz:** Gesetzeswidriger Umgang mit dem Moratorium? 4
Nachhaltigkeit: Wer seine Überzeugungen „verkauft“ 4
Wertpapiergeschäft: ING startet Mini-Sparraten 6
Portale: C24 Bank – das Konto als Zubringer für die Plattform 6
Commerzbank: Die Messlatte hängt hoch 7
IT-Migration: Sparda Hamburg – OP am offenen Herzen 8
Sparda-Bank West: Ohne Dividende kein Wachstum 8
Restschuldversicherung: Ein immerwährender Kampf 9

AUS DER FINANZWERBUNG

- Etats und Kampagnen 10
 Werbebarometer 11
 Aus der Marken- und Werbeforschung 12
 Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten 13

MOBILITÄT

- Digitale Mobilität verändert die Transformationsfunktion**
Von Moritz Kaestner, ReiseBank AG 14
Situative Versicherungen – Mobilität als Geschäftsfeld
Von Alexander Hornung und Fabian Pöhnert, beide hepster (MOINsure GmbH) 17
Mobilitätsdienstleister – Flotten im Wandel
Von Frank Hägele, Deutsche Leasing AG 20

BANK UND TECHNIK

- Automatisierte Sicherheitenüberprüfung – Kreditrisiken im Blick**
Von Peter Kullmann und Dagmar Hoffmann, beide Volksbank Kaiserslautern eG 23
Robots as a Service – für bestehende und neue Prozesse
Von Michael Lichtner, Sparda-Bank Baden Württemberg eG, Stuttgart 25
Für Open Banking ist die Cloud unverzichtbar
Von Achim Thienel, Finastra Financial Technology Germany GmbH 27

VERSICHERUNGEN

- „Banken werden Lebensbegleiter“**
Interview mit Helmut Olfert, AXA Partners 30

NOTIERT

- Daten und Fakten zum Mobile Banking 3
 Indikator zum Sparklima 5
 Der Ypos-Inflationscheck 7
 Fintech-News 33
 Personalien 36
 Bankassurance + Allfinanz 38
 Bankmanagement-Glossar 39
 Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 40