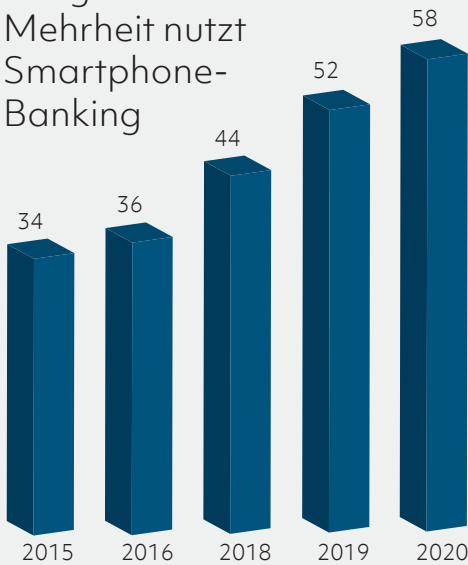


zum Mobile Banking

Die große Mehrheit nutzt Smartphone-Banking

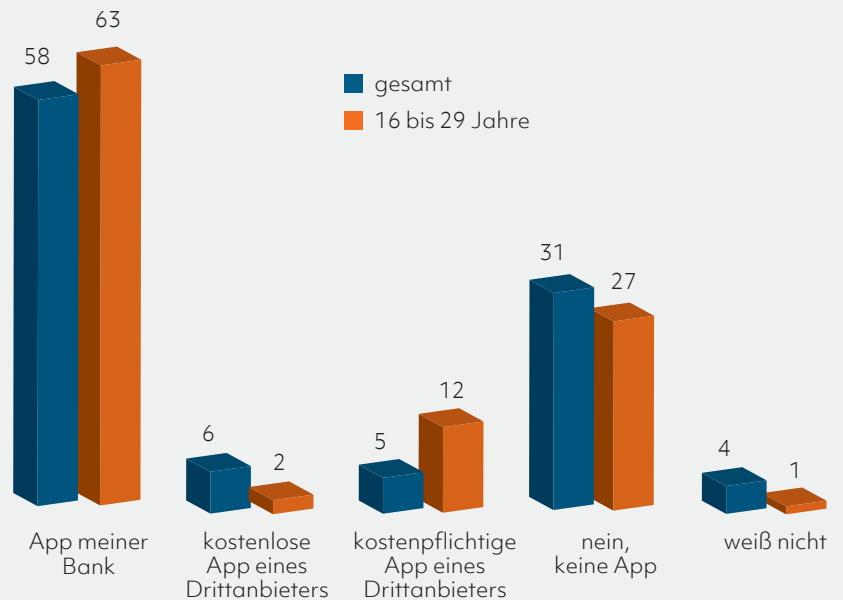


Anteil der Online-Banking-Nutzer, die dafür das Smartphone nutzen, Werte für häufig, manchmal und selten in Prozent

n (2015) = 587, n (2016) = 572, n (2018) = 627, n (2019) = 702, n (2020) = 735

Quelle: Bitkom Research

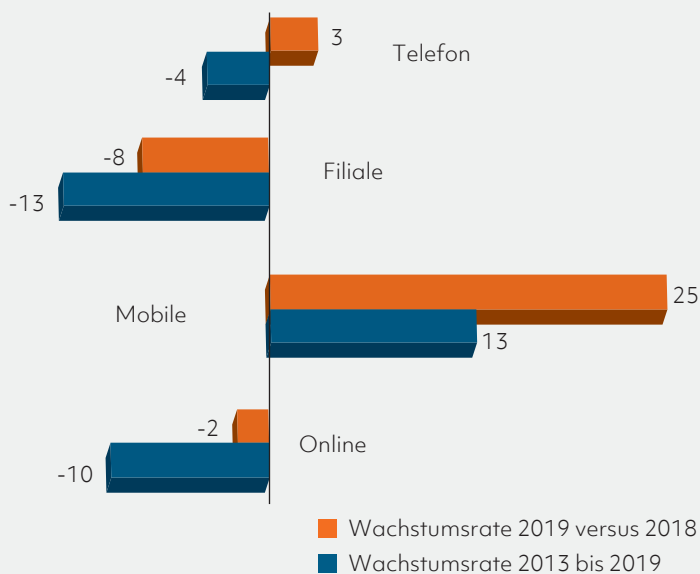
Hausbank-Apps punkten bei jungen Leuten



Welche Apps Mobile-Banking-Nutzer für ihre Bankgeschäfte nutzen, nach Altersgruppen in Prozent, Mehrfachantworten möglich, n = 513 Bundesbürger, die Online-Banking mit Smartphone oder Tablet nutzen

Quelle: Bitkom Research

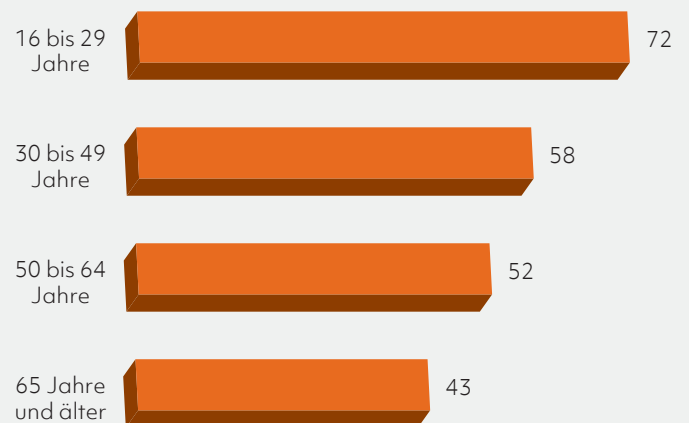
Mobile Banking und Telefonbanking gewinnen an Bedeutung



Durchschnittliche Routineaktionen von Bankkunden in Deutschland im letzten Quartal nach Zugangsweg, durchschnittliches jährliches Wachstum 2013 bis 2019 sowie 2019 versus 2018 in Prozent

Quelle: Bain & Company

Fast drei Viertel der Jüngeren nutzen für Bankgeschäfte das Smartphone



Anteil der Online-Banking-Nutzer, die dafür das Smartphone nutzen, Werte für häufig, manchmal und selten in Prozent

n (2015) = 587, n (2016) = 572, n (2018) = 627, n (2019) = 702, n (2020) = 735

Quelle: Bitkom Research