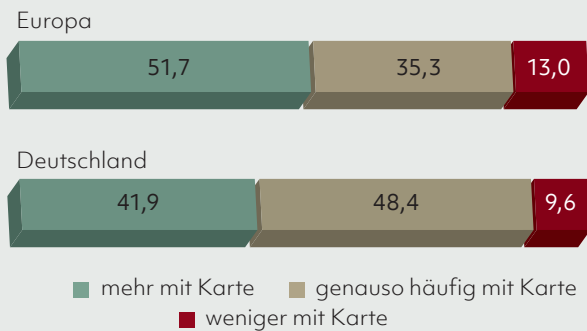


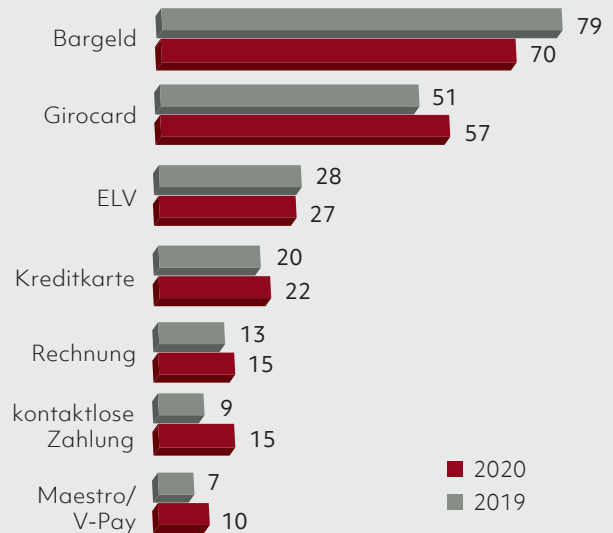
zum Bezahlverhalten

Deutsche verändern Bezahlverhalten im Europa-Vergleich langsamer



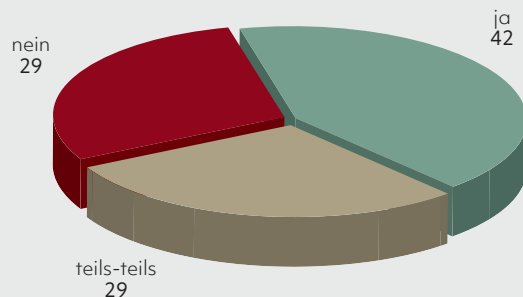
Veränderung des Bezahlverhaltens durch Covid-19, in Prozent; n = je 1.000 Verbraucher in Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Niederlanden, Österreich, Polen, Rumänien, Spanien, Tschechischen Republik, der Türkei sowie den USA und 500 in Luxemburg
Quelle: ING International Survey

Girocard durch Corona im Aufwind



Wie häufig Verbraucher Bezahlverfahren beim Einkauf im stationären Handel nutzen, Nennungen Top-2-Box (oft/sehr oft), in Prozent, 1000 ≤ n ≤ 1041
Quelle: ECC Köln

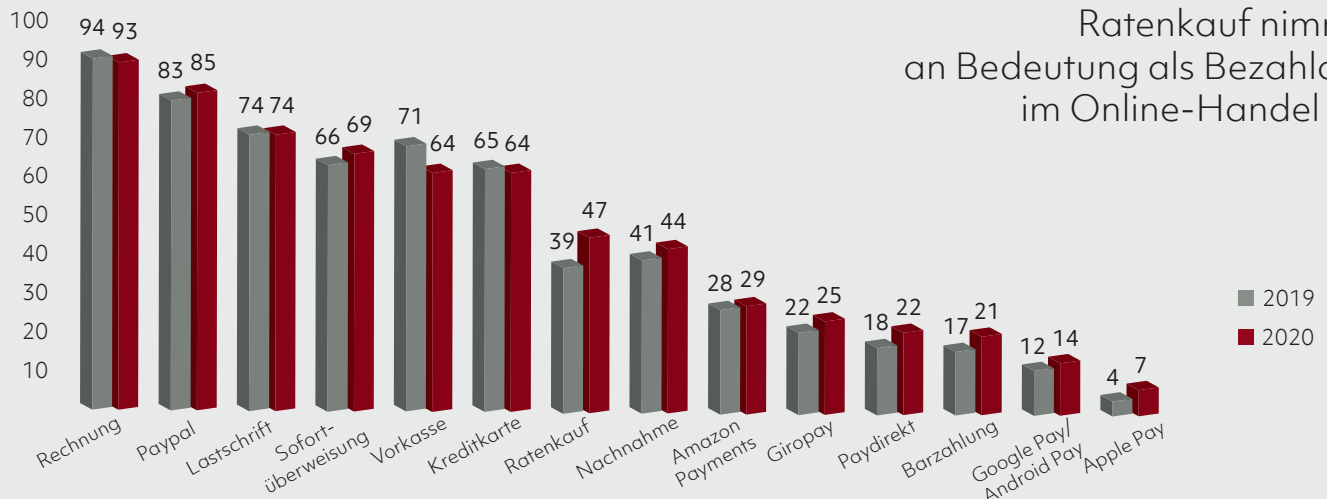
Viele Kunden erwarten im Geschäft die gleiche Auswahl an Bezahlverfahren wie online



in Prozent, 943 ≤ n ≤ 1019

Quelle: ECC Handel

Ratenkauf nimmt an Bedeutung als Bezahlart im Online-Handel zu



Von Verbrauchern beim Einkauf im Internet schon einmal genutzte Bezahlverfahren, in Prozent, 1000 ≤ n ≤ 1041

Quelle: ECC Köln