

BANKMARKETING

Die Aktivprodukte Baufinanzierung und Ratenkredit vereinen im November zusammen den höchsten Anteil seit mehreren Jahren auf sich. Ursächlich für dieses Hoch sind Suchmaschinenanzeigen beispielsweise von Comdirect, Postbank und VR-Banken zu verschiedenen Suchbegriffen. Daneben sind die beträchtlichen Werbeausgaben mehrerer Institute für Ratenkredite maßgeblich.

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten im November 2020

