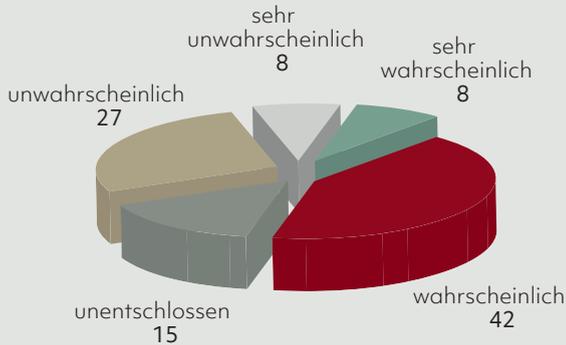
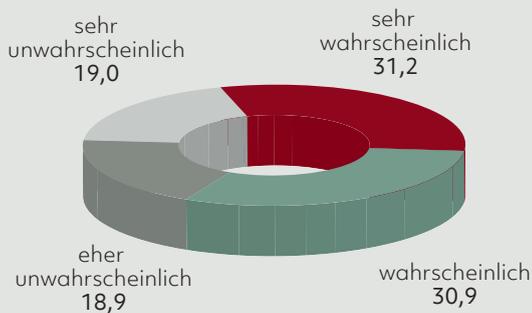


Jeder Zweite rechnet flächendeckend mit Geschäften ohne Kasse



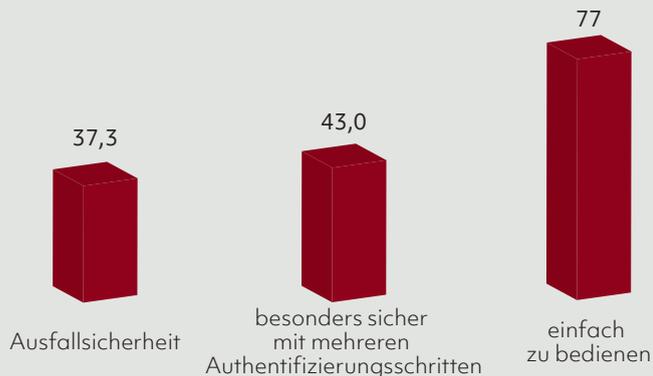
Für wie wahrscheinlich es Verbraucher halten, dass sich kassenlose Geschäfte flächendeckend durchsetzen, in Prozent; n = 1000  
Quelle: VR Payment/EHI

Hohe Akzeptanz für kassenloses Einkaufen



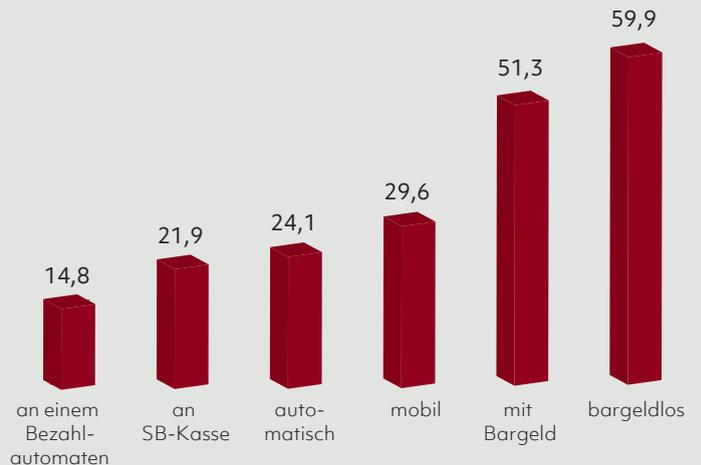
Mit welcher Wahrscheinlichkeit Verbraucher in kassenlosen Geschäften einkaufen würden, in Prozent; n = 1000  
Quelle: VR Payment/EHI

Einfache Bedienbarkeit hat Priorität



Verbrauchererwartungen an die Bedienbarkeit eines kassenlosen Checkout in Prozent, Mehrfachnennungen möglich; n = 1000  
Quelle: VR Payment/EHI

Jeder Vierte würde in Zukunft gern automatisch bezahlen



Wie Verbraucher gern in Zukunft beim Einkaufen bezahlen würden, in Prozent, Mehrfachnennungen möglich; n = 1000  
Quelle: VR Payment/EHI

Datenmissbrauch ist die größte Sorge



Was Verbraucher davon abhalten würde, in einem Laden ohne Kasse einzukaufen, in Prozent, Mehrfachnennungen möglich; n = 10000  
Quelle: VR Payment/EHI