

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer, Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

- Gute Erziehung**
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

- Firmenkundengeschäft:** Gründungs-Boom durch Corona? 4
Girokontenvergleich: Eine europäische Blamage 4
Versicherungen: Assekuranz fürchtet um Insurtechs 6
Privatkundengeschäft: Sparda Hessen bleibt bei Gratiskonto 7

AUS DER FINANZWERBUNG

- Etats und Kampagnen 8
Werbebarometer 9
Aus der Marken- und Werbeforschung 10
Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten 11

ERTRAGSPOLITIK

- „Das kostenlose Girokonto wäre auch ohne Pandemie nicht mehr tragbar“**
Interview mit Stefan Schindler, Sparda-Bank Nürnberg eG 12
Ertragssteigerung mit Mehrwertleistungen
Von Diethard B. Simmert, ISM International School of Management, und Frank Hippen, Mehrwerk GmbH 14

Mit welchen Strategien Banken auf die Negativzinsen reagieren

- Von Silke Waterstraat und Clemens Kustner, beide Fachhochschule Nordwestschweiz 19

Die hybride Finanzberatung schafft Transparenz

- Von Stephan Schug, wealthpilot GmbH 22

REGULIERUNG

Souveränität im Zahlungsverkehr – Wunsch und Wirklichkeit für Europa

- Von Andreas Krautscheid, Bundesverband deutscher Banken e.V. 24

Folgen der Regulierung für Strukturen im Bankenmarkt

- Von Markus Strietzel, Roland Berger GmbH 28

KOOPERATIONEN

„Wir setzen neue Maßstäbe in der Bankassurance“

- Interview mit Crystal Hanna, ING AG 32

NOTIERT

- Daten und Fakten zu Bankkonditionen 3
Indikator zum Sparklima 5
Der Ypos-Inflationscheck 6
Personalien 35
Fintech-News 36
Bankassurance + Allfinanz 38
Bankmanagement-Glossar 39
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 40