

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer, Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

## LEITARTIKEL

**Kreativität ist gefragt**  
Von Swantje Benkelberg 2

## BLICKPUNKTE

**Finanzvertrieb:** MLP besteht Stresstest 4

**Direktbanken:** Corona-Kleinanleger-Boom 4

**Firmenkundengeschäft:** Gute Zeiten für Gründer 6

**Versicherungen:** Allianz punktet mit Services für Kunden und Mitarbeiter 7

**Digitalisierung:** Selbstbedienung in der Schadenregulierung 8

**Girokonto:** Noch viel Verbesserungsbedarf beim Eröffnungsprozess 9

## AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 10

Werbebarometer 11

Aus der Marken- und Werbeforschung 12

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten 13

## IM GESPRÄCH

**„Wir haben den digitalen Härtestest durch Corona bestanden“**  
Interview mit Rainer Hald, Sparkasse Göttingen 14

## NEUE GESCHÄFTSFELDER

**Ratenkreditgeschäft – neue Technologien, neue Produkte**  
Von Ulf Meyer, SWK Bank GmbH 17

**Vertriebspotenziale von Plattformen richtig nutzen**  
Von Michael Möllmann, Volksbank Bocholt eG und Bernd Frese, GenoData EDV-Systeme GmbH 21

**Die neue Wertschöpfungskette des Kreditgeschäfts**  
Von Jan Enno Einfeld, Finiata GmbH 23

**Der VR-Privatsekretär als neues Ertragsfeld**  
Von Patrick Morio, VR Bank Südpfalz eG 26

**Die Kryptowelt als Chance für Banken**  
Von Dagmar Schoppe, SRC GmbH 28

**„Das Girokonto soll das Klarna-Portfolio ergänzen“**  
Interview mit Thomas Vagner, Klarna GmbH 30

**Embedded Finance als Zukunftsmodell des Bankings**  
Von Vilve Vene, Modularbank GmbH 32

## KOOPERATIONEN

**Nachhaltige Geldanlage – zwischen Wollen und Wissen**  
Von Miriam Veith, Redaktionsvolontärin 34

## NOTIERT

Daten und Fakten zum Wandel der Geschäftsmodelle 3

Indikator zum Sparklima 5

Der Ypos-Inflationscheck 6

Fintech-News 38

Personalien 40

Bankassurance + Allfinanz 42

Bankmanagement-Glossar 43

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 44

## KARTEN

cards | cartes

NEWS

**Die Deutsche Bank will ins Händlergeschäft**  
Von Swantje Benkelberg I

Marktnotizen II

Daten und Fakten IV