

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer, Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Kreativität ist gefragt
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Finanzvertrieb: MLP besteht Stresstest 4
Direktbanken: Corona-Kleinanleger-Boom 4
Firmenkundengeschäft: Gute Zeiten für Gründer 6
Versicherungen: Allianz punktet mit Services für Kunden und Mitarbeiter 7
Digitalisierung: Selbstbedienung in der Schadenregulierung 8
Girokonto: Noch viel Verbesserungsbedarf beim Eröffnungsprozess 9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 10
Werbebarometer 11
Aus der Marken- und Werbeforschung 12
Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten 13

IM GESPRÄCH

„Wir haben den digitalen Härte-test durch Corona bestanden“
Interview mit Rainer Hald, Sparkasse Göttingen 14

NEUE GESCHÄFTSFELDER

Ratenkreditgeschäft – neue Technologien, neue Produkte
Von Ulf Meyer, SWK Bank GmbH 17
Vertriebspotenziale von Plattformen richtig nutzen
Von Michael Möllmann, Volksbank Bocholt eG und Bernd Frese, GenoData EDV-Systeme GmbH 21

Die neue Wertschöpfungskette des Kreditgeschäfts
Von Jan Enno Einfeld, Finiata GmbH 23

Der VR-Privatsekretär als neues Ertragsfeld
Von Patrick Morio, VR Bank Südpfalz eG 26

Die Kryptowelt als Chance für Banken
Von Dagmar Schoppe, SRC GmbH 28

„Das Girokonto soll das Klarna-Portfolio ergänzen“
Interview mit Thomas Vagner, Klarna GmbH 30

Embedded Finance als Zukunftsmodell des Bankings
Von Vilve Vene, Modularbank GmbH 32

KOOPERATIONEN

Nachhaltige Geldanlage – zwischen Wollen und Wissen
Von Miriam Veith, Redaktionsvolontärin 34

NOTIERT

Daten und Fakten zum Wandel der Geschäftsmodelle 3
Indikator zum Sparklima 5
Der Ypos-Inflationscheck 6
Fintech-News 38
Personalien 40
Bankassurance + Allfinanz 42
Bankmanagement-Glossar 43
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 44

KARTEN

cards | cartes

NEWS

Die Deutsche Bank will ins Händlergeschäft
Von Swantje Benkelberg I

Marktnotizen II

Daten und Fakten IV