

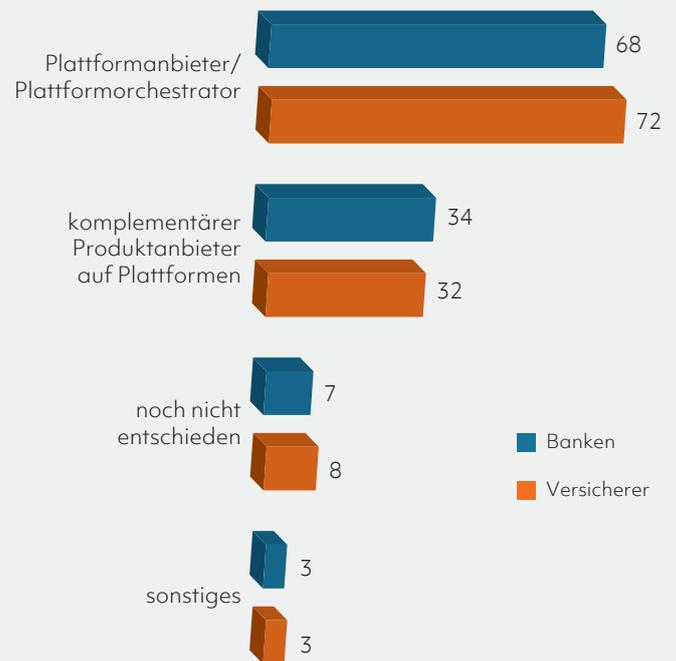
zum Wandel der Geschäftsmodelle

Neue Ertragsquellen im Dienstleistungsbereich



Wo Banken mögliche Ertragsquellen bei Veränderung des Geschäftsmodells sehen, in Prozent, Mehrfachnennung möglich; n = 159 Banken in Deutschland (42 Prozent), Schweiz und Liechtenstein (31 Prozent), Österreich (9 Prozent) und Russland (15 Prozent)
Quelle: zeb Digital Pulse Check 4.0

Fast drei Viertel der Versicherer wollen zum Plattformorchestrator werden

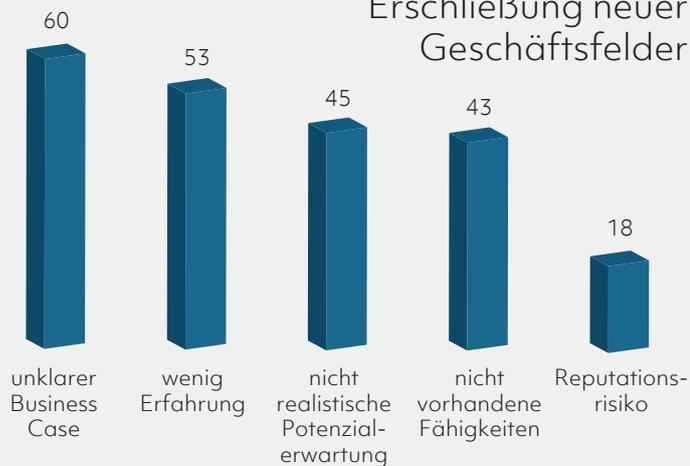


Welche Zielpositionierung Banken und Versicherer bis 2025 verfolgen, in Prozent, Mehrfachantwort möglich; n = 68 Banken und 60 Versicherungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz

* Nennungen für „Plattformanbieter ohne eigene Kundenschnittstelle“, „Portale oder Ökosysteme spielen für uns keine Rolle“, „suchen den direkten Kundenkontakt ohne Plattform“

Quelle: Lünendonk Digital Outlook 2015

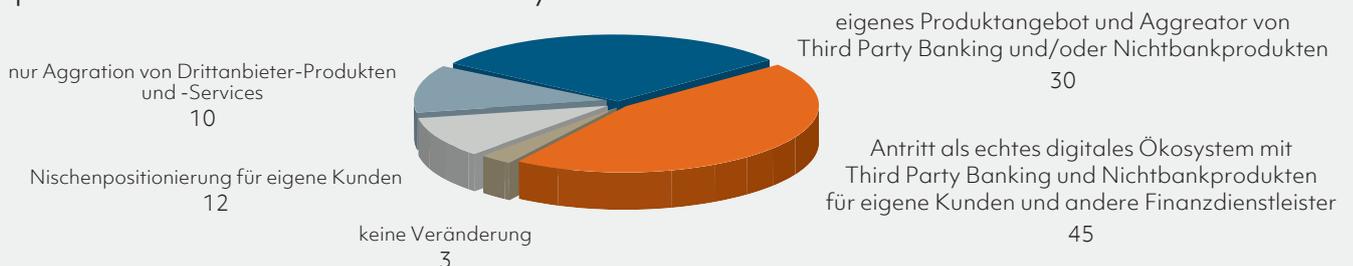
Unklarer Business Case hemmt Erschließung neuer Geschäftsfelder



Herausforderungen bei der Erschließung neuer Geschäftsfelder aus Sicht europäischer Banken, in Prozent, Mehrfachnennung möglich; n = 159 Banken in Deutschland (42 Prozent), Schweiz und Liechtenstein (31 Prozent), Österreich (9 Prozent) und Russland (15 Prozent)

Quelle: zeb Digital Pulse Check 4.0

Fast jede zweite Bank will zum Ökosystem werden



Wie Banken weltweit ihr Geschäftsmodell weiterentwickeln wollen, in Prozent

Quelle: Temenos/The Economist Intelligence Unit 2020