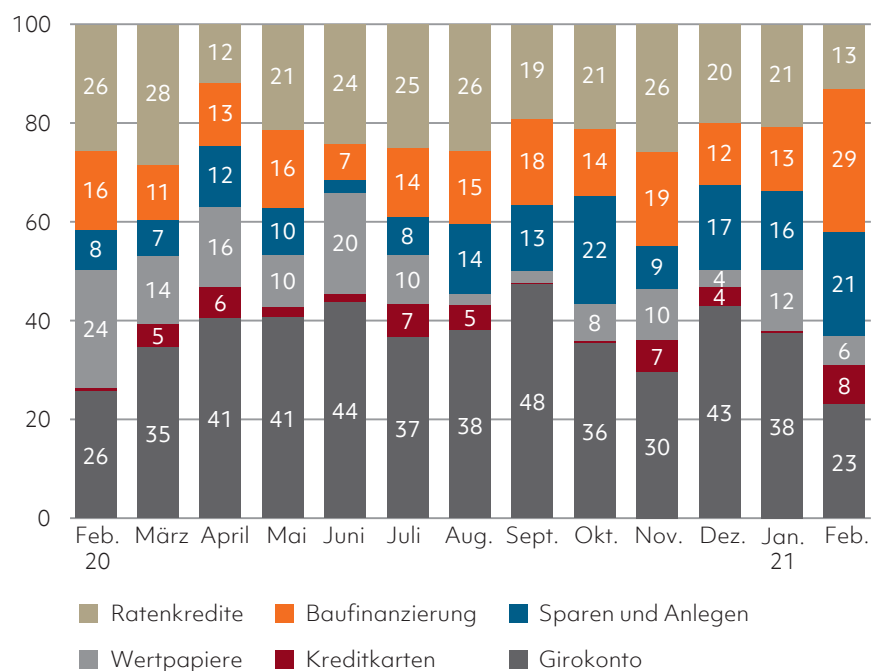


BANKMARKETING

Die operativ steuerbaren Marketingmaßnahmen für das Girokonto waren im Februar 2021 so gering wie noch nie seit Beginn dieser Erhebungen Ende 2013. Erstmals in diesem Jahr wird der Anteil des Girokontos an allen Maßnahmen von einer anderen Produktkategorie – der Baufinanzierung – übertroffen. Ursache für dieses Allzeittief ist die Verminderung der Werbeausgaben und der Verzicht auf Suchmaschinenanzeigen.

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten im Februar 2021



in Prozent

Quelle: research tools (Werbeausgaben von AdVision digital)