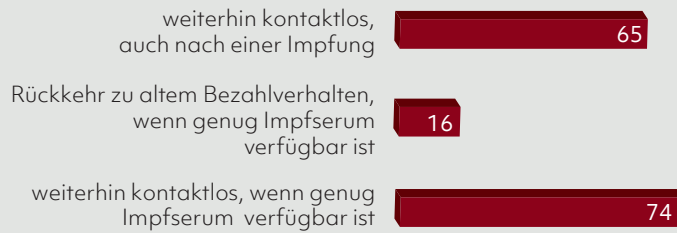
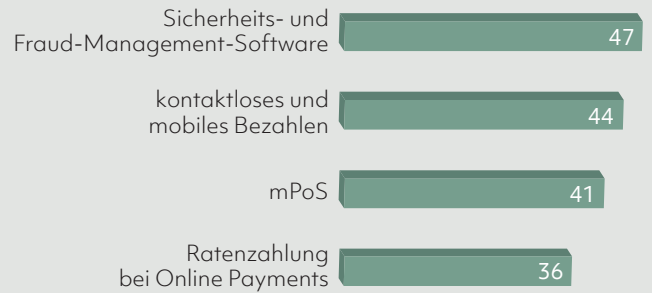


## Zwei Drittel wollen auch nach einer Impfung kontaktlos bezahlen



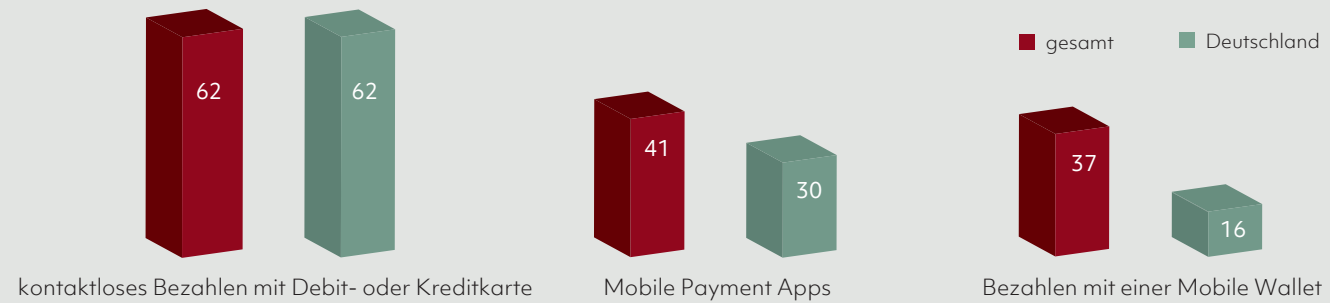
Wie Verbraucher nach Covid-19 bezahlen wollen, in Prozent; n = 5 000 Verbraucher in Brasilien, Deutschland, Hongkong, Irland, Kanada, Russland, Singapur, USA und den Vereinigten Arabischen Emiraten, repräsentativ für die Bevölkerung ab 18 in den neun Märkten; Umfragezeitraum 13. bis 25. November 2020 Quelle: Visa/Wakefield Research

## Kleine Händler investieren in Sicherheit



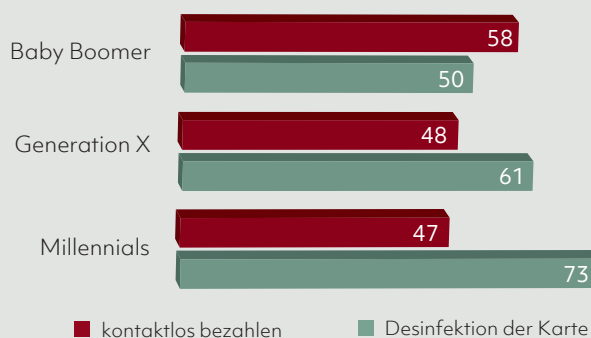
In welche Payment-Technologie kleine und mittlere Unternehmen investieren, in Prozent; n = 250 Inhaber kleiner und mittlerer Unternehmen in Brasilien, Deutschland, Hongkong, Irland, Kanada, Russland, den Vereinigten Arabischen Emiraten und den USA; Umfragezeitraum 13. bis 25. November 2020 Quelle: Visa/Wakefield Research

## Bezahlen mit Mobile Wallets in Deutschland noch wenig gefragt



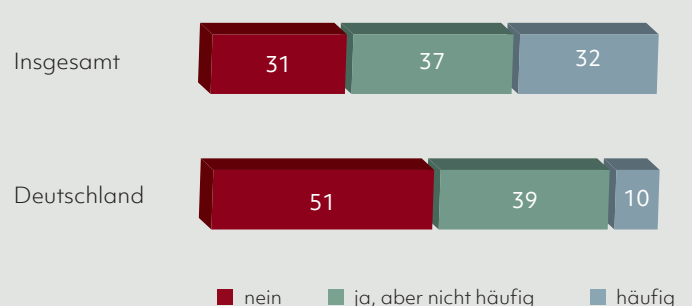
Welche Bezahloptionen Verbraucher beim Bezahlen am physischen PoS erwarten, in Prozent; n = 5 000 Verbraucher in Brasilien, Deutschland, Hongkong, Irland, Kanada, Russland, Singapur, USA und den Vereinigten Arabischen Emiraten, repräsentativ für die Bevölkerung ab 18 in den neun Märkten; Umfragezeitraum 13. bis 25. November 2020 Quelle: Visa/Wakefield Research

## Unter 40-Jährige desinfizieren ihre Karte am häufigsten



Wie Verbraucher in der Pandemie mit ihrer Karte umgehen, in Prozent; n = 5 000 Verbraucher in Brasilien, Deutschland, Hongkong, Irland, Kanada, Russland, Singapur, USA und den Vereinigten Arabischen Emiraten, repräsentativ für die Bevölkerung ab 18 in den neun Märkten; Umfragezeitraum 13. bis 25. November 2020 Quelle: Visa/Wakefield Research

## Deutsche KMU am häufigsten mit Sicherheitsbedenken konfrontiert



Kleine und mittlere Unternehmen, die bei Einführung neuer Technologie mit Sicherheitsbedenken ihrer Kunden konfrontiert wurden, in Prozent; n = 250 Inhaber kleiner und mittlerer Unternehmen in Brasilien, Deutschland, Hongkong, Irland, Kanada, Russland, den Vereinigten Arabischen Emiraten und den USA; Umfragezeitraum 13. bis 25. November 2020 Quelle: Visa/Wakefield Research