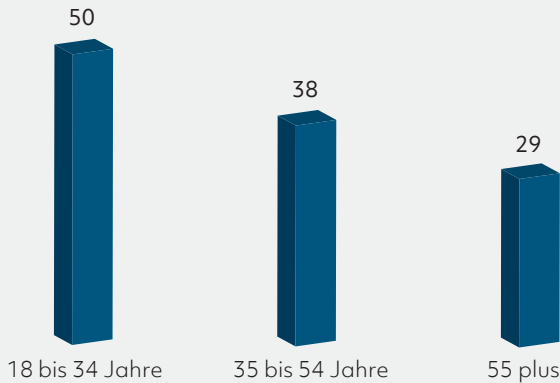


zu Plattformen

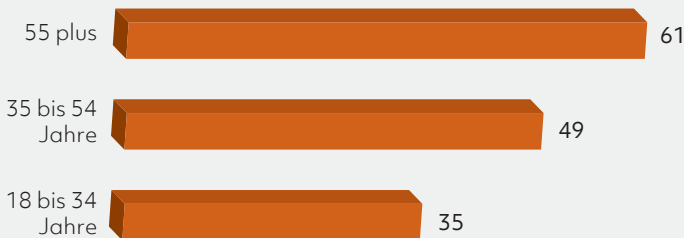
Jüngere beziehen Produkte von Drittanbietern gern über die Hausbank



Zustimmung zur Aussage „Ich würde Produkte von Drittanbietern lieber über meine Hausbank beziehen, als mich direkt an einen Drittanbieter zu wenden“; in Prozent

Quelle: Deposit Solutions

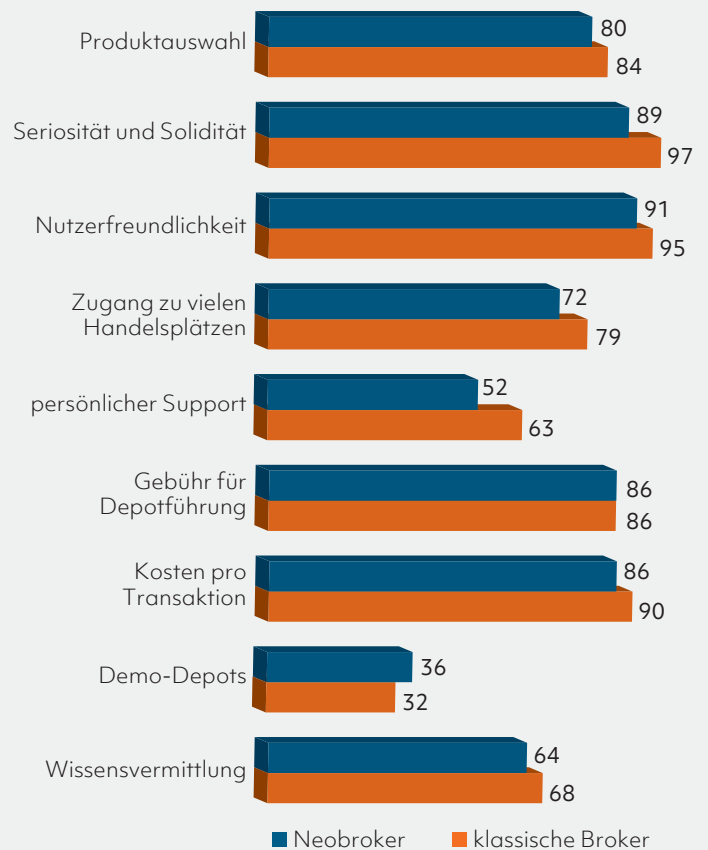
Ältere achten mehr auf Reputation



Anteil der Sparer, für die eine schlechte Reputation ein großes Hindernis bei der Auswahl eines Finanzdienstleisters darstellt; in Prozent

Quelle: Deposit Solutions

Klassische Broker punkten mit Seriosität

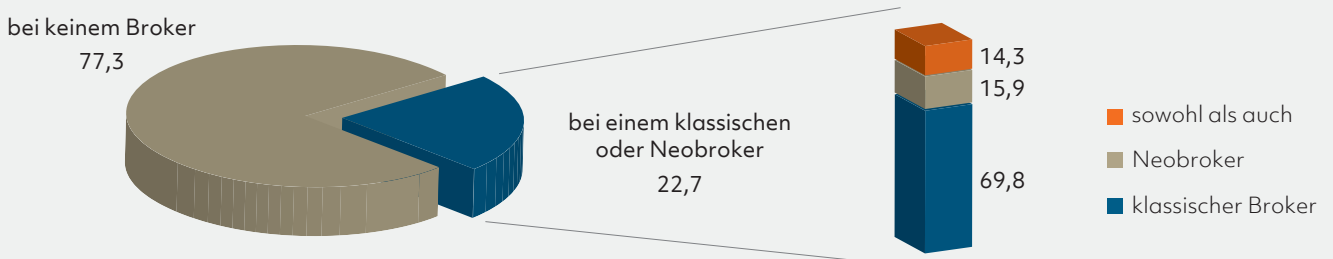


Wichtigkeit von Anforderungen an Broker und Neobroker, Zustimmung „sehr wichtig“ und „eher wichtig“; in Prozent

n = 7898, Umfragzeitraum Mai/Juni 2020

Quelle: T-Online/Adisfaction

Nur jeder Dritte Broker-Kunde nutzt Neobroker



in Prozent; n = 7898, Umfragzeitraum Mai/Juni 2020

Quelle: T-Online/Adisfaction