

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer, Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

## LEITARTIKEL

<b>Chancen in der Krise</b> Von Swantje Benkelberg	2
---	---

## BLICKPUNKTE

<b>Rechtsfragen:</b> Stillschweigen	4
<b>Sparkassen:</b> Das Rheinland fordert Konsolidierung	4
<b>Direktbanken:</b> Augsburger Aktienbank wird radikal umgebaut	6
<b>Finanzvertrieb:</b> MLP betont Unabhängigkeit	6
<b>Beratung:</b> Gemeinsamer Ausflug ins Grüne	7
<b>Baufinanzierungen:</b> Rekordjahr 2020	8
<b>Girokonto:</b> Noch viel Verbesserungsbedarf beim Eröffnungsprozess	9

## AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen	10
Werbebarometer	11
Aus der Marken- und Werbeforschung	12
Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten	13

## IM GESPRÄCH

<b>„Wir bereiten uns auf schwierige Jahre vor“</b> Interview mit Peter Schneider, Sparkassenverband Baden-Württemberg	14
---	----

## RISIKOMANAGEMENT

<b>VR Circle im Risikomanagement der Genossenschaftsbanken</b> Von Thomas Ridder, DZ Bank AG	18
<b>Schnelle und unbürokratische Hilfe ist die beste Krisenbewältigung</b> Von Uwe Borges, Sparkasse KölnBonn	22
<b>Verschuldung durch Corona – eine Krise im Slow-Down-Modus</b> Von Andreas Kropp, EOS-Gruppe	25
<b>Überschuldung in Deutschland – ruhige See statt hoher Welle</b> Von Ole Schröder, SCHUFA Holding AG	28

## NOTIERT

Daten und Fakten zu Non-Performing Loans	3
Indikator zum Sparklima	5
Der Ypos-Inflationscheck	7
Personalien	32
Fintech-News	34
Bankassurance + Allfinanz	38
Bankmanagement-Glossar	39
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe	40