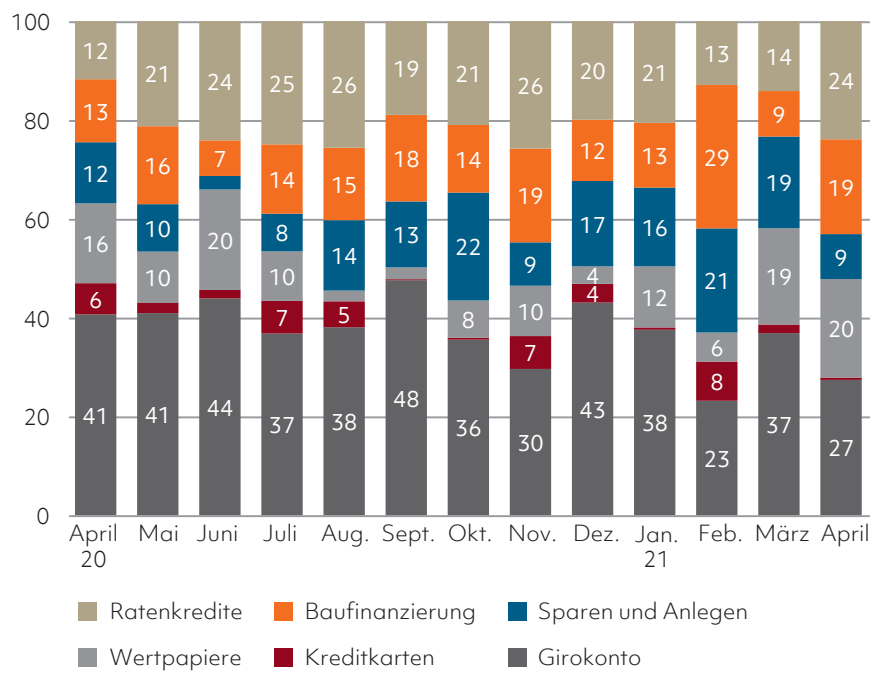


BANKMARKETING

Finanzierungsprodukte waren im April 2021 schwer angesagt. 43 Prozent der operativen Marketingmaßnahmen entfielen auf Baufinanzierung und Ratenkredit. Die Postbank war besonders aktiv und hat ihren Privatkredit mit Werbeausgaben in Millionenhöhe und allein fünf Videos bei Youtube kräftig beworben.

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten im April 2021



in Prozent

Quelle: research tools (Werbeausgaben von AdVision digital)