



KARTEN

cards | cartes

ZEITSCHRIFT FÜR
ZAHLUNGSVERKEHR UND PAYMENTS

Herausgeber: Ulrich Binneböbel, Bernd M. Fieseler,
Dr. Ewald Judt, Dr. Wolfgang Klein, Dr. Andreas Martin,
Klaus-Friedrich Otto

LEITARTIKEL

Softstart für Giropay
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Handel: Lidl Pay in den Startlöchern 4
Acquiring: Bewegung im Soft-PoS-Markt 5
Mobile Payment: NFC oder QR-Code? 5
Schemes: Mastercard-CO₂-Rechner holt Karteninhaber ins Boot 6
Kryptowährungen: Gefahr im Verzug 6
Kriminalstatistik: Deutlicher Anstieg beim Abgreifen von Kartendaten 7

MOBILE PAYMENT

„In diesem Jahr muss sehr viel erreicht werden“
Interview mit Martina Weimert,
EPI interim company SE 8

Payment im Auto – Motor für mobiles Bezahlen
Von Ottmar Bloching, DSV-Gruppe und
S-Payment GmbH 12

„Das Modell hat Potenzial – über den deutschen Markt hinaus“
Interview mit Krishna Chandran, Solarisbank AG,
und Thomas Keller, Samsung Deutschland 16

KARTENSTRATEGIE

„Payment und Banking wachsen immer mehr zusammen“
Interview mit Kilian Thalhammer, Deutsche Bank AG 19

RECHTSFRAGEN

Surcharging bei Paypal und Sofort – BGH schafft keine Rechtssicherheit
Von Jörg Streißle,
Annerton Rechtsanwalts-gesellschaft mbH 22

HANDEL

Nahtlose Kundenerfahrung im Payment – mehr als „Tap and Go“
Von Johannes Eckart und Maureen Depple,
beide mm1 Schweiz AG 25

PAYMENT-DIENSTLEISTER

Die Revolution beim Bezahlen beginnt mit dem Smartphone
Von Eugenio Tornaghi, SIA S.p.A. 28

„Agilität ist unser Schlüsselvorteil“
Interview mit John A. Kolthof,
CCV Deutschland GmbH 30

DIGITALWÄHRUNGEN

Warum wir digitales Geld haben sollten
Von Wolfram Seidemann,
G+D Currency Technology GmbH 33

NOTIERT

Daten und Fakten zum Bezahlverhalten 3
 Die Zahl 4
 Marktnotizen – kurz und knapp 36
 Impressum/Fotonachweise 40