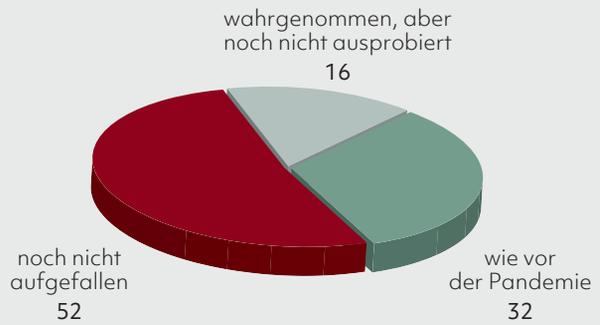


## zum Bezahlverhalten

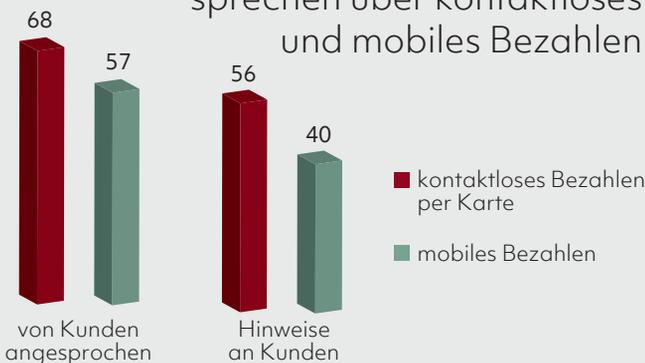
### Kunden nehmen Möglichkeiten der Kartenzahlung selten wahr

Anteil der Verbraucher, denen in den letzten Wochen neue Orte aufgefallen sind, an denen man jetzt bargeldlos bezahlen kann, wo das früher nicht möglich war; in Prozent; n = 441

Quelle: Initiative Deutsche Zahlungssysteme/Infas quo



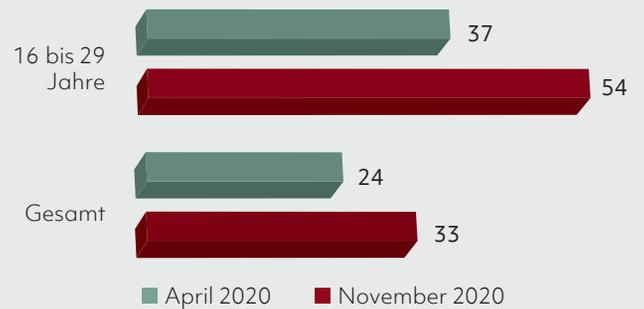
### Händler und Kunden sprechen über kontaktloses und mobiles Bezahlen



Anteil der Händler, die bereits von Kunden auf kontaktloses Bezahlen per Karte oder Smartphone angesprochen wurden und Anteil der Kunden, die von Händlern darauf angesprochen wurden; in Prozent; n = 294 (232) Händler, die Kontaktloszahlungen per Karte (per Smartphone) anbieten

Quelle: Euro Kartensysteme

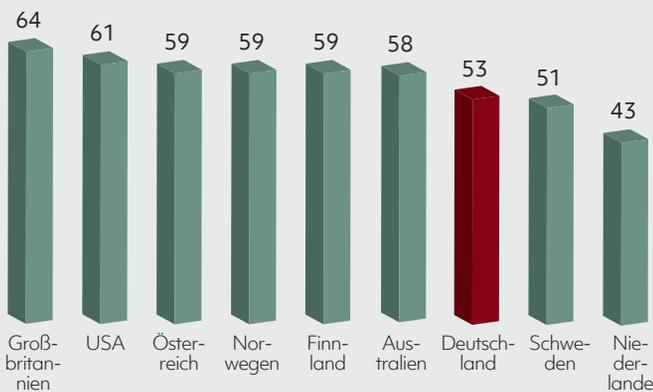
### Digitale Girocard bei jungen Leuten angekommen



Anteil der Verbraucher, die eine digitale Girocard auf ihrem Smartphone installiert haben. Zustimmung Topboxen (stimme voll zu, stimme eher zu, stimme etwas zu); in Prozent

Quelle: Initiative deutsche Zahlungssysteme/Infas quo

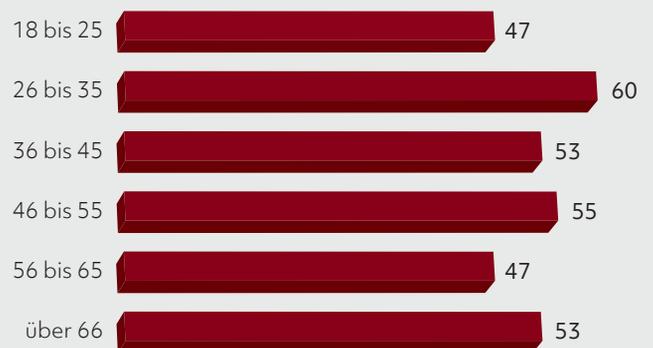
### Kreditkartenpenetration in Deutschland höher als in Schweden



Anteil der Kreditkartenbesitzer; in Prozent

Quelle: Klarna

### Kreditkartenbesitz bei 18- bis 35-Jährigen in Deutschland am höchsten



Anteil der Verbraucher in Deutschland, die über eine eigene Kreditkarte verfügen; in Prozent

Quelle: Klarna