

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer, Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Alles in Bewegung	
Von Swantje Benkelberg	2

BLICKPUNKTE

Wertpapiergeschäft: Digitale Anlageberatung bei der ING	4
Privatinsolvenzen: Nachholeffekte durch neues Gesetz	4
Zinsplattformen: Wie regulieren?	5
Versicherungen: Geno-Banken als Makler – eine neue Option	6
Robo Advice: Wettbewerb um die Sparkassen?	8
Fintechs: Schwierigkeiten beim Erwachsenwerden	8
Märkte: Wieder mehr größere Unternehmen gegründet	9

AUS DER FINANZWerbung

Etats und Kampagnen	10
Werbebarometer	11
Aus der Marken- und Werbeforschung	13
Operative Marketingmaßnahmen nach Banken	14

PERSONALMANAGEMENT

Ausbildung ist eine Investition in die Zukunft	
Von Dominik Lamming, Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands e. V. (VÖB) und Elisabeth Keßeböhrer, Hamburger Sparkasse	15
Das Sozialpartnermodell für die bAV lässt sich verhandeln und umsetzen	
Von Christoph Schmitz, ver.di – Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft Bundesvorstand	18
Arbeit, die zum Leben passt	
Von Iris Heymann, Sparkasse Hannover	21
Vom Finanzierer zum Generalunternehmer	
Von Andreas Krischke, Indigo Headhunters GmbH & Co. KG	23

Personalarbeit nach Corona: hybrides Arbeiten auch in Zukunft

Von Swantje Benkelberg, bank und markt	26
--	----

CHANGE MANAGEMENT

Genossenschaftsbanken im Umbau – Projektinventur schafft Klarheit	
Von Ronny Weigler, AWADO Services GmbH	29

KOMMUNIKATION

Digitalisierung und Corona verändern das Marketing	
Von Sonja Messerschmidt, Stadtparkasse Düsseldorf	33

NOTIERT

Daten und Fakten zum Führen auf Distanz	3
Indikator zum Sparklima	5
Anlagen im Ypos-Inflationscheck	7
Fintech-News	35
Personalien	38
Bankassurance + Allfinanz	41
Bankmanagement-Glossar	43
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe	44

KARTEN

cards | cartes
NEWS

Digitale Bezahldienste: Nutzung und Verbraucherbeschwerden nehmen zu	
Von Swantje Benkelberg	I
Marktnotizen	II
Daten und Fakten	IV