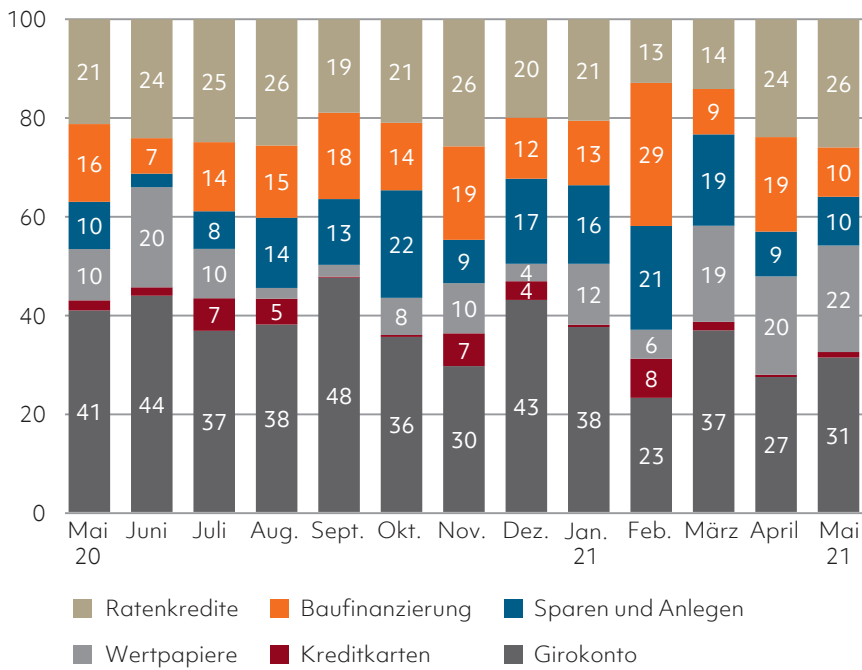


## BANKMARKETING

Auf Wertpapiere entfielen im Mai 22 Prozent der operativ steuerbaren Marketingmaßnahmen. Damit erreicht die Produktkategorie ihren höchsten Anteil innerhalb der letzten zwölf Monate. Die Comdirect war sowohl bei Paid Search als auch bei Social Media und Werbung besonders aktiv. Überdurchschnittliche Aktivitäten sind daneben bei der Deutschen Bank und den Sparkassen zu beobachten gewesen.

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten im April 2021



in Prozent

Quelle: research tools (Werbeausgaben von AdVision digital)