

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer, Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Die Karotte vor der Nase
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Prämiensparverträge: Niederlage mit Ansage 4
Verbundstrategie: Neue Stärkung für das Regionalprinzip? 4
Digitale Ökosysteme: Überschätzte Potenziale für Banken? 5
Negativzinsen I: Verhaltensökonomisch ein Segen? 6
Negativzinsen II: Per Strafzins zur Wertpapierkultur 7
Mitarbeiter: Im Impfturbo 8
Konsumentenkredit: Corona-Moratorium als Dauer-Krisenklausel? 9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 10
Werbebarometer 11
Aus der Marken- und Werbeforschung 12
Operative Marketingmaßnahmen nach Banken 13

DIGITALISIERUNG

„B2B-Geschäftsmodelle sind oft ertragreicher und stabiler“
Interview mit Kurosch Daniel Habibi, Carl Finance GmbH 15
Wege zur digitalen Transformation im Bankenbereich
Von Ulrich Scheppan, Volksbank Bielefeld-Gütersloh eG 19
„Der Trend zu echten digitalen Krediten ist nachhaltig“
Interview mit Raffael Johnen, Auxmoney GmbH 23
Identifikation über das Bankkonto – der Bedarf wächst
Von Delia König, Solarisbank AG, und Marco Schmid, Swisscom Trust Services AG 26

Versicherungsabschlüsse in Echtzeit – vom Backend zum „TecEnd“

Von Matthias Stauch, Intervista AG, und Thomas Winter, Schutzgarant GmbH 28

KRYPTOWÄHRUNGEN

Chefsache digitaler Euro – Herausforderung für Banken

Von Klaus Fleischer, Lehrstuhl für Finanz- und Bankwirtschaft, Hochschule München 30

ERTRAGSPOLITIK

Immobilien – die dritte Ertragssäule für Regionalbanken

Von Oliver Mihm und Georg Strich, beide Investors Marketing AG 34

NOTIERT

Daten und Fakten zu Fintechs 3
Indikator zum Sparklima 5
Anlagen im Ypos-Inflationscheck 6
Fintech-News 37
Personalien 40
Bankassurance + Allfinanz 42
Bankmanagement-Glossar 43
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 44

KARTEN

cards | cartes
NEWS

Deutsche Bank – mit Fiserv-Joint-Venture ins Händlergeschäft

Von Swantje Benkelberg I
Marktnotizen II
Daten und Fakten IV